附件

如东县国家电子商务进农村综合示范项目

中央财政专项资金使用安排计划表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设内容** | **资金安排（万元）** |
| 1 | **电子商务公共服务体系** | 县级电子商务公共服务中心建设 | 1、利用闲置园区、办公楼等建设县级电子商务公共服务中心，面积不低于1000㎡。2、功能包括：办公区、孵化区、培训中心、产品展示、数据采集统计、电商直播等。3、配置电脑、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED 显示）设备、网络接入（输出、存储）设备、直播设备、办公桌椅等设备设施。4、配备运营团队，实现服务中心各项服务功能，整合各项县级业务单位下沉服务到镇村，形成可持续发展机制。 | **300** |
| 2 | 如东县农村电商服务站点建设运营 | 1. 在全县选择交通便利、产业优势明显或人员相对集中的镇村（社区），建成13个镇级电商服务站、90个村（社区）电子商务服务站（点），实现村级电商服务全覆盖。
2. 建设三个产业带孵化中心。服务站（点）由县服务中心提供统一门头安装、制度墙、电脑、货架、显示器等基本硬件设施，具备产品零售、实体体验、网络代购、物流配送、技术服务、农产品收储等功能.

3.拓展代收代缴、代买代卖、小额存取金融服务、保险、生活缴费服务等功能. | **400** |
| 3 | **电子商务物流体系** | 建设改造一个电子商务物流配送中心 | 1、鼓励社会资本建设县级电子商务物流配送中心。2、中心提供公共仓储、分拣场所，具有仓储区、分拣区、加工包装区、配送区以及运营办公区。通过资源融合，发挥物流集约效应，降低全县物流成本。 | **250** |
| 4 | 建立全县农村物流信息管理系统 | 建立“工业品下乡、农产品进城”双向流通的农村物流管理系统，对接物流需求方与提供方，消除物流信息屏障；整合全县物流信息，发挥指挥调度作用，有效管理订单、运单、运力、场站与货物，实现高效顺畅的货物流转。 | **50** |
| 5 | **产品流通体系** | 品牌培育 | 1、培育至少一个区域公用品牌；2、培育如东农产品、海产品、健身器材、生命防护、旅游等电商知名品牌。3、重点打造适合网络销售的健身器材、紫菜、海蜇、鱼类加工品、鸡蛋、果蔬等特色产品，结合“一镇一业”、“一村一品”优势产业，形成1～2个特色主导产业。4、利用传统纸媒、互联网等形式进行宣传。5、举办电商研讨会、座谈会、电商讲座等活动。6、全县农村网络零售额、农产品网络零售额同比增长20%以上。 | **150** |
| 6 | 溯源体系建设 | 1. 开展产品溯源体系建设，提供网销产品的检测检验服务。
2. 建立县级网销产品二维码数据库，重点网销产品实行二维码溯源追踪。
3. 加强产品品质管理体系建设，提高产品“追溯、监管、营销”公共服务水平。
 | **100** |
| 7 | 建设县级电子商务大数据服务中心 | 通过对各地域电商企业、自建电商平台、县镇村服务体系以及基于第三方服务的本地店铺的智能化数据采集，数据提炼分析，便于对全县大米、海鲜、健身器材产品电子商务交易动态数据进行分析和整理，发挥数据研判和政策参谋作用。对接商务部日报系统，实现智能对接。 | **100** |
| 8 | 建立电商营销服务体系 | 1、鼓励传统商贸企业利用淘宝、天猫、京东、抖音、快手、拼多多等第三方电商平台开设旗舰店、专营店、网店、微店等网上商城和网上商店，多形式开辟销售渠道。2、推动本地同城化订单配送，开展网上预售。3、打造新媒体直播中心。 | **300** |
| 9 | **电子商务培训体系** | 电子商务普及培训 | 针对县、镇（街道）、村三级工作人员和站点服务人员开展电子商务普及培训800人次以上。 | **200** |
| 10 | 电商高技能人才培训 | 有针对性、分阶段、分层次举办形式多样、内容丰富的电子商务理论及实操培训。培训相关从业人员1600人（次）以上。 |
| 11 | 新媒体直播人才培训 | 有针对性、分阶段、分层次举办形式多样、内容丰富的新媒体直播人才培训。培训相关从业人员1600人（次）以上。 |
| 12 | **电商扶贫** | 构建电商对口扶贫协作机制 | 1、通过对口帮扶，推动对口帮扶地区农特产品“走出去、卖得好”。2、通过对口帮扶，实现对口帮扶地区贫困户电商创业就业。 | **100** |
| 13 | **咨询服务** | 项目自检机制 | 对项目作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出整改清单，对项目实施阶段进行阶段性自检。 | **50** |
|  | **合计** | **2000** |