

东政办发〔2026〕3号

县人民政府办公室关于印发《“鲜天下 最如东” 四季主题文商体旅活动实施方案》的通知

各镇人民政府，各区管委会，各街道办事处，县各委办局，县各直属单位：

为深入推进文商体旅深度融合，充分释放如东海洋、温泉、古镇、田园等特色资源优势，持续打响“鲜天下 最如东”文旅IP，激活文商体旅消费活力，现将《“鲜天下 最如东”四季主题文商体旅活动实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

如东县人民政府办公室

2026年1月28日

（此件公开发布）

“鲜天下 最如东”四季主题文商体旅活动 实施方案

一、活动主题

紧紧围绕“鲜天下 最如东”文旅 IP，精心设计“春、夏、秋、冬”四季主题活动，深入推进文商体旅融合发展，以常态化开展和品牌化打造，更好满足本地市民和外地游客的消费需求。

二、活动安排

（一）鲜趣迎春季（2—5月）

1.年味民俗巡游（2月）

（1）活动内容：以如东“滨海地域文化+传统年味民俗”为核心，打造兼具“视觉盛宴、互动体验、情感共鸣”的新春民俗巡游活动，在展示传统民俗的同时，传递如东年味记忆、激活春节消费、提升区域文旅影响力。

（2）责任主体：县文广旅局。

2.“春风送鲜·食在当季”海鲜美食文化周（4—5月）

（1）活动内容：在栟茶菜馆南通店广场，联动如东海鲜一条街开街，以“品鲜、乐游、赏文化”为主线，策划涵盖开鲜仪式、海鲜长桌宴、渔歌民俗表演、春汛鲜品市集等多元板块，同步打

造“海鲜美食+乡村旅游”线路，让市民游客沉浸式感受如东春汛的鲜味与渔乡文化魅力。

（2）责任主体：东和集团、县文广旅局。

3.小洋口·滩涂音悦派对（5月）

（1）活动内容：以“面朝大海，春暖花开”的自然风光为背景，邀请知名音乐人来如演出，将音乐表演与自然景致融合。设置打卡场景，契合年轻群体社交需求，吸引乐迷跨省、市而来，带动周边消费热潮。

（2）责任主体：东和集团、小洋口度假办、县文广旅局。

（二）鲜爽消暑季（6—8月）

4.“千年文脉·端午龙舟”运河雅集（6月）

（1）活动内容：深度融合古镇千年文脉与端午传统民俗，以栟茶运河为天然赛道，让参赛者在挥桨竞渡中感受历史韵味，也让观众在岸边观赛时沉浸式体验端午民俗。

（2）责任主体：东和集团、栟茶镇、县文广旅局。

5.鲜动如东·啤酒生活节（7月）

（1）活动内容：结合“苏超观赛”等活动，在县城核心商圈，以本地鲜活海鲜与啤酒体验为核心，设置“鲜食啤酒区”“鲜酿体验区”“如东鲜味市集”，以“鲜动”凸显如东海鲜特质与活力，以“生活节”强化休闲属性，打造如东暑期“尝鲜+休闲”的标志性文旅IP。

(2) 责任主体：县商务局、东和集团、县文广旅局。

6. 蟪城之夏·文艺巡礼（7—8月）

(1) 活动内容：以文艺巡礼为核心，打破固定场地局限，走进如东的乡镇街道、重点商圈、景区景点，让文艺演出与地域场景深度绑定，形成“一处一景一演出”的独特体验，既让市民游客在漫步中邂逅文艺，也让文艺成为展现如东风貌的“流动窗口”。

(2) 责任主体：县文广旅局、各镇（区、街道）。

7. “金色丰收·海鲜盛宴”开渔活动暨海鲜烹饪比赛（9月）

(1) 活动内容：以开渔文化为核心，呈现庄重的开渔启航仪式、渔民祈福展演，再现千帆竞发赴深海的丰收景象；聚焦海鲜烹饪比赛，邀请县内外餐饮大厨、民间烹饪爱好者同台竞技，以刚捕捞上岸的鲜活海产为食材展开比拼，同步设置海鲜品鉴会、烹饪技艺互动课堂等环节；联动小洋口旅游度假区推出“开渔美食+海港观光”精品线路，让市民游客在见证开渔盛况、品鉴极致鲜味的同时，感受如东渔旅融合的独特魅力。

(2) 责任主体：东和集团、小洋口度假办、县文广旅局。

8. 逐风踏浪·小洋口滨海体育嘉年华（5—10月）

(1) 活动内容：以“健康、活力、生态、共享”为核心主题，组织开展小洋口帆船赛、路亚比赛、趣味垂钓、生态骑行、滩涂足球赛、龙舟赛、“奔跑吧·少年”主题健身活动，打造多元体旅盛宴。

(2) 责任主体：小洋口度假办、县教体局、县文广旅局。

(三) 鲜享丰收季(9—10月)

9.中国农民丰收节(9月)

(1) 活动内容：以“全民共享丰收、体验如东农韵”为核心，融合农事体验、农产品展销、“乡音大舞台”、特色产品直播、现代农业器械展销等环节，实现“农业+文旅+科技”融合，让农民乐享丰收的同时促进消费增长。

(2) 责任主体：县农业农村局、县文广旅局。

10.中国·如东风筝会(10月)

(1) 活动内容：依托小洋口滨海湿地优越风力与开阔场地，吸引来自全国各地区的风筝代表队参赛，持续打造“空中交响乐”特色文旅品牌。

(2) 责任主体：县教体局、小洋口度假办、县文广旅局。

11.如东小洋口半程马拉松(10月，根据上级审批情况确定)

(1) 活动内容：作为一项以“生态+体育+旅游”为特色的品牌赛事，旨在推动体旅融合发展。马拉松赛道串联起最美海岸线、风车走廊等景点，让选手在奔跑中领略黄海之滨的秋日风光。

(2) 责任主体：县教体局、小洋口度假办、县文广旅局。

12.香港明星足球赛(10月)

(1) 活动内容：香港明星足球赛是演艺界与体育精神结合的经典友谊赛事，以轻松的竞技和热烈的互动氛围著称。组织集

竞技、娱乐、互动于一体的文体盛宴，为球迷及游客呈现高品质嘉年华体验。

（2）责任主体：东和集团、小洋口度假办、县教体局、县文广旅局。

13. 拼茶古镇非遗美食嘉年华（10月）

（1）活动内容：精心设置美食市集、非遗演艺、古镇夜游项目，同时结合年度热点增设特色互动活动，配套消费福利，持续为游客提供兼具烟火气与品质感的游玩选择。

（2）责任主体：东和集团、县文广旅局。

14. 鲜聚如东·乐购嘉年华（10月）

（1）活动内容：以县城海鲜一条街为主体，围绕“鲜食+消费”主线，构建特色海鲜、优质房产、品牌汽车等一站式促销场景，同时搭配露营派对、乐队演出等互动环节，将美食、消费、休闲融为一体。

（2）责任主体：县商务局、东和集团、县住建局、县文广旅局。

（四）鲜暖康养季（11—1月）

15. 小洋口海泉悦享季（11—1月）

（1）活动内容：以小洋口优质海洋温泉为核心，打造集温泉休闲、滨海体验与康养服务于一体的主题活动，既凸显海洋温泉的品质优势，又联动周边滨海生态资源，构建“温泉+滨海”的

多元休闲场景，兼顾全龄客群需求，传递小洋口“康养+度假”的文旅特色，强化“长三角知名的海洋温泉休闲度假目的地”品牌形象。

（2）责任主体：小洋口度假办。

16.“趣玩杂技”上河印巷非遗互动周（1月）

（1）活动内容：依托上河印巷文化街区“魔方”小剧场和非遗体验馆两大新型文化空间，焕新杂技、魔术和非遗文化演出场景，融合“上河灯会”等新春活动，不断提升文化街区品牌内涵和消费引力。

（2）责任主体：县文广旅局。

三、活动保障

为确保“鲜天下 最如东”四季文商体旅活动有序开展、高效落地，充分释放文商体旅融合发展的示范效应，成立专项工作小组，由县委、县政府分管领导任组长，县委宣传部、文广旅局、商务局、教体局、农业农村局、小洋口度假办、公安局、财政局、应急管理局、消防大队、东和集团等主要负责同志担任成员。专项工作组主要职责如下：

1.建立统筹协调机制。定期召开跨部门协调会议，协调解决活动筹备、资源调配、跨区域联动等问题；各责任主体指定专人担任联络员，实时对接活动细节，确保海鲜美食、非遗文化、运动赛事、全域游览等各板块内容高效衔接。

2.构建资金保障体系。构建“政府引导+市场运作+社会参与”的多元资金模式。年初由县财政局统筹测算固化活动整体经费，各相关单位将各自主办活动经费列入部门年度预算，同时鼓励通过企业赞助、品牌冠名、文创开发等方式拓宽资金渠道，不足部分经主办单位向县委、县政府申请批复后，由县财政局另行拨付补足。

3.完善安全应急管理。制定涵盖活动现场、交通疏导、食品安全、极端天气应对的全方位应急预案。活动前，对各场地开展安全隐患排查，配备足够安保人员、消防器材及医疗急救点。活动期间，实时监测人流密度，通过线上预约、分时段入场等方式避免人员过度聚集，优化周边交通管控，确保游客出行安全。食品安全方面，由市场监管部门对海鲜市集、餐饮摊位进行全程监管，保障食材新鲜与卫生。活动前后，加强意识形态监管，密切关注跟踪社会反响和舆情动态，及时发现并妥善处置负面舆情。

4.搭建宣传推广矩阵。构建“线上+线下”立体化宣传体系。线上依托新华社、交汇点等主流媒体平台发布活动预告、精彩花絮、“寻鲜地图”等内容，联合长三角地区文旅账号、美食博主、运动达人开展话题营销，扩大活动跨区域影响力；线下在火车站、高速出入口、核心商圈设置活动海报、导视牌，在周边城市地铁、公交投放宣传广告，同时利用四季主题活动现场设置打卡点，引

导游客自发传播，形成“线上引流—线下体验—线上二次传播”的闭环。

5.持续提升服务品质。以“游客满意”为核心，优化服务细节。在各活动场地配备志愿者服务站，联合景区酒店、餐馆推出优惠套餐，提升游客停留体验。对活动工作人员、商户开展服务培训，规范服务流程与礼仪。建立游客反馈机制，通过线上问卷、现场意见箱收集建议，及时调整活动内容与服务方式。

6.成效评估与优化。活动结束后，由各责任主体提交工作总结，内容涵盖活动参与人数、游客来源、文旅收入、媒体曝光量等数据，成立评估小组，结合游客满意度调查，分析各活动的优势与不足，形成评估报告。根据评估结果优化下一年度活动方案，对成效显著的活动加大资源投入，对存在短板的环节进行针对性改进，推动“鲜天下 最如东”四季常态化活动持续迭代升级。

“鲜天下·最如东”四季主题文商体旅活动一览表

序号	活动主题	活动时间	活动名称	责任主体
1	鲜趣迎春季 (2—5月)	2月	年味民俗巡游	县文广旅局
2		4—5月	“春风送鲜·食在当季” 海鲜美食文化周	东和集团、县文广旅局
3		5月	小洋口·滩涂音悦派对	东和集团、小洋口度假办、县文广旅局
4	鲜爽消暑季 (6—8月)	6月	“千年文脉·端午龙舟” 运河雅集	东和集团、栟茶镇、县文广旅局
5		7月	鲜动如东·啤酒生活节	县商务局、东和集团、县文广旅局
6		7—8月	蠓城之夏·文艺巡礼	县文广旅局、各镇(区、街道)
7		9月	“金色丰收·海鲜盛宴” 开渔活动暨海鲜烹饪比赛	东和集团、小洋口度假办、县文广旅局

序号	活动主题	活动时间	活动名称	责任主体
8		5—10月	逐风踏浪·小洋口滨海体育嘉年华	小洋口度假办、县教体局、县文广旅局
9	鲜享丰收季 (9—10月)	9月	中国农民丰收节	县农业农村局、县文广旅局
10		10月	中国·如东风筝会	县教体局、小洋口度假办、县文广旅局
11		10月 (根据上级审批情况确定)	如东小洋口半程马拉松	县教体局、小洋口度假办、县文广旅局
12		10月	香港明星足球赛	东和集团、小洋口度假办、县教体局、县文广旅局
13		10月	栟茶古镇非遗美食嘉年华	东和集团、县文广旅局

序号	活动主题	活动时间	活动名称	责任主体
14		10 月	鲜聚如东·乐购嘉年华	县商务局、东和集团、县住建局、县文广旅局
15	鲜暖康养季 (11—1 月)	11—1 月	小洋口海泉悦享季	小洋口度假办
16		1 月	“趣玩杂技”上河印巷 非遗互动周	县文广旅局