

东政办发〔2026〕3号

县政府办公室关于印发《“鲜天下 最如东”四季主题文商体旅活动实施方案》的通知

各镇人民政府，各区管委会，各街道办事处，县各委办局，县各直属单位：

为深入推进文商体旅深度融合，充分释放如东海洋、温泉、古镇、田园等特色资源优势，持续打响“鲜天下 最如东”文旅IP，激活文商体旅消费活力，现将《“鲜天下 最如东”四季主题文商体旅活动实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

如东县人民政府办公室

2026年1月28日

（此件公开发布）

“鲜天下 最如东”四季主题文商体旅活动 实施方案

一、活动主题

紧紧围绕“鲜天下 最如东”文旅 IP，精心设计“春、夏、秋、冬”四季主题活动，深入推进文商体旅融合发展，以常态化开展和品牌化打造，更好满足本地市民和外地游客的消费需求。

二、活动安排

（一）鲜趣迎春季（2—5月）

1.年味民俗巡游（2月）

（1）活动内容：以如东“滨海地域文化+传统年味民俗”为核心，打造兼具“视觉盛宴、互动体验、情感共鸣”的新春民俗巡游活动，在展示传统民俗的同时，传递如东年味记忆、激活春节消费、提升区域文旅影响力。

（2）责任主体：县文广旅局。

2.“春风送鲜·食在当季”海鲜美食文化周（4—5月）

（1）活动内容：在栟茶菜馆南通店广场，联动如东海鲜一条街开街，以“品鲜、乐游、赏文化”为主线，策划涵盖开鲜仪式、海鲜长桌宴、渔歌民俗表演、春汛鲜品市集等多元板块，同步打

造“海鲜美食+乡村旅游”线路，让市民游客沉浸式感受如东春汛的鲜味与渔乡文化魅力。

（2）责任主体：东和集团、县文广旅局。

3.小洋口·滩涂音悦派对（5月）

（1）活动内容：以“面朝大海，春暖花开”的自然风光为背景，邀请知名音乐人来如演出，将音乐表演与自然景致融合。设置打卡场景，契合年轻群体社交需求，吸引乐迷跨省、市而来，带动周边消费热潮。

（2）责任主体：东和集团、小洋口度假办、县文广旅局。

（二）鲜爽消暑季（6—8月）

4.“千年文脉·端午龙舟”运河雅集（6月）

（1）活动内容：深度融合古镇千年文脉与端午传统民俗，以栟茶运河为天然赛道，让参赛者在挥桨竞渡中感受历史韵味，也让观众在岸边观赛时沉浸式体验端午民俗。

（2）责任主体：东和集团、栟茶镇、县文广旅局。

5.鲜动如东·啤酒生活节（7月）

（1）活动内容：结合“苏超观赛”等活动，在县城核心商圈，以本地鲜活海鲜与啤酒体验为核心，设置“鲜食啤酒区”“鲜酿体验区”“如东鲜味市集”，以“鲜动”凸显如东海鲜特质与活力，以“生活节”强化休闲属性，打造如东暑期“尝鲜+休闲”的标志性文旅 IP。

（2）责任主体：县商务局、东和集团、县文广旅局。

6. 蟹城之夏·文艺巡礼（7—8月）

（1）活动内容：以文艺巡礼为核心，打破固定场地局限，走进如东的乡镇街道、重点商圈、景区景点，让文艺演出与地域场景深度绑定，形成“一处一景一演出”的独特体验，既让市民游客在漫步中邂逅文艺，也让文艺成为展现如东风貌的“流动窗口”。

（2）责任主体：县文广旅局、各镇（区、街道）。

7.“金色丰收·海鲜盛宴”开渔活动暨海鲜烹饪比赛（9月）

（1）活动内容：以开渔文化为核心，呈现庄重的开渔启航仪式、渔民祈福展演，再现千帆竞发赴深海的丰收景象；聚焦海鲜烹饪比赛，邀请县内外餐饮大厨、民间烹饪爱好者同台竞技，以刚捕捞上岸的鲜活海产为食材展开比拼，同步设置海鲜品鉴会、烹饪技艺互动课堂等环节；联动小洋口旅游度假区推出“开渔美食+海港观光”精品线路，让市民游客在见证开渔盛况、品鉴极致鲜味的同时，感受如东渔旅融合的独特魅力。

（2）责任主体：东和集团、小洋口度假办、县文广旅局。

8.逐风踏浪·小洋口滨海体育嘉年华（5—10月）

（1）活动内容：以“健康、活力、生态、共享”为核心主题，组织开展小洋口帆船赛、路亚比赛、趣味垂钓、生态骑行、滩涂足球赛、龙舟赛、“奔跑吧·少年”主题健身活动，打造多元体旅盛宴。

(2) 责任主体：小洋口度假办、县教体局、县文广旅局。

(三) 鲜享丰收季(9—10月)

9.中国农民丰收节(9月)

(1) 活动内容：以“全民共享丰收、体验如东农韵”为核心，融合农事体验、农产品展销、“乡音大舞台”、特色产品直播、现代农业器械展销等环节，实现“农业+文旅+科技”融合，让农民乐享丰收的同时促进消费增长。

(2) 责任主体：县农业农村局、县文广旅局。

10.中国·如东风筝会(10月)

(1) 活动内容：依托小洋口滨海湿地优越风力与开阔场地，吸引来自全国各地区的风筝代表队参赛，持续打造“空中交响乐”特色文旅品牌。

(2) 责任主体：县教体局、小洋口度假办、县文广旅局。

11.如东小洋口半程马拉松(10月，根据上级审批情况确定)

(1) 活动内容：作为一项以“生态+体育+旅游”为特色的品牌赛事，旨在推动体旅融合发展。马拉松赛道串联起最美海岸线、风车走廊等景点，让选手在奔跑中领略黄海之滨的秋日风光。

(2) 责任主体：县教体局、小洋口度假办、县文广旅局。

12.香港明星足球赛(10月)

(1) 活动内容：香港明星足球赛是演艺界与体育精神结合的经典友谊赛事，以轻松的竞技和热烈的互动氛围著称。组织集

竞技、娱乐、互动于一体的文体盛宴，为球迷及游客呈现高品质嘉年华体验。

（2）责任主体：东和集团、小洋口度假办、县教体局、县文广旅局。

13. 拼茶古镇非遗美食嘉年华（10月）

（1）活动内容：精心设置美食市集、非遗演艺、古镇夜游项目，同时结合年度热点增设特色互动活动，配套消费福利，持续为游客提供兼具烟火气与品质感的游玩选择。

（2）责任主体：东和集团、县文广旅局。

14. 鲜聚如东·乐购嘉年华（10月）

（1）活动内容：以县城海鲜一条街为主体，围绕“鲜食+消费”主线，构建特色海鲜、优质房产、品牌汽车等一站式促销场景，同时搭配露营派对、乐队演出等互动环节，将美食、消费、休闲融为一体。

（2）责任主体：县商务局、东和集团、县住建局、县文广旅局。

（四）鲜暖康养季（11—1月）

15. 小洋口海泉悦享季（11—1月）

（1）活动内容：以小洋口优质海洋温泉为核心，打造集温泉休闲、滨海体验与康养服务于一体的主题活动，既凸显海洋温泉的品质优势，又联动周边滨海生态资源，构建“温泉+滨海”的

多元休闲场景，兼顾全龄客群需求，传递小洋口“康养+度假”的文旅特色，强化“长三角知名的海洋温泉休闲度假目的地”品牌形象。

（2）责任主体：小洋口度假办。

16.“趣玩杂技”上河印巷非遗互动周（1月）

（1）活动内容：依托上河印巷文化街区“魔方”小剧场和非遗体验馆两大新型文化空间，焕新杂技、魔术和非遗文化演出场景，融合“上河灯会”等新春活动，不断提升文化街区品牌内涵和消费引力。

（2）责任主体：县文广旅局。

三、活动保障

为确保“鲜天下 最如东”四季文商体旅活动有序开展、高效落地，充分释放文商体旅融合发展的示范效应，成立专项工作小组，由县委、县政府分管领导任组长，县委宣传部、文广旅局、商务局、教体局、农业农村局、小洋口度假办、公安局、财政局、应急管理局、消防大队、东和集团等主要负责同志担任成员。专项工作组主要职责如下：

1.建立统筹协调机制。定期召开跨部门协调会议，协调解决活动筹备、资源配置、跨区域联动等问题；各责任主体指定专人担任联络员，实时对接活动细节，确保海鲜美食、非遗文化、运动赛事、全域旅游等各板块内容高效衔接。

2.构建资金保障体系。构建“政府引导+市场运作+社会参与”的多元资金模式。年初由县财政局统筹测算固化活动整体经费，各相关单位将各自主办活动经费列入部门年度预算，同时鼓励通过企业赞助、品牌冠名、文创开发等方式拓宽资金渠道，不足部分经主办单位向县委、县政府申请批复后，由县财政局另行拨付补足。

3.完善安全应急管理。制定涵盖活动现场、交通疏导、食品安全、极端天气应对的全方位应急预案。活动前，对各场地开展安全隐患排查，配备足够安保人员、消防器材及医疗急救点。活动期间，实时监测人流密度，通过线上预约、分时段入场等方式避免人员过度聚集，优化周边交通管控，确保游客出行安全。食品安全方面，由市场监管部门对海鲜市集、餐饮摊位进行全程监管，保障食材新鲜与卫生。活动前后，加强意识形态监管，密切关注跟踪社会反响和舆情动态，及时发现并妥善处置负面舆情。

4.搭建宣传推广矩阵。构建“线上+线下”立体化宣传体系。线上依托新华社、交汇点等主流媒体平台发布活动预告、精彩花絮、“寻鲜地图”等内容，联合长三角地区文旅账号、美食博主、运动达人开展话题营销，扩大活动跨区域影响力；线下在火车站、高速出入口、核心商圈设置活动海报、导视牌，在周边城市地铁、公交投放宣传广告，同时利用四季主题活动活动现场设置打卡点，引

导游客自发传播，形成“线上引流—线下体验—线上二次传播”的闭环。

5.持续提升服务品质。以“游客满意”为核心，优化服务细节。在各活动场地配备志愿者服务站，联合景区酒店、餐馆推出优惠套餐，提升游客停留体验。对活动工作人员、商户开展服务培训，规范服务流程与礼仪。建立游客反馈机制，通过线上问卷、现场意见箱收集建议，及时调整活动内容与服务方式。

6.成效评估与优化。活动结束后，由各责任主体提交工作总结，内容涵盖活动参与人数、游客来源、文旅收入、媒体曝光量等数据，成立评估小组，结合游客满意度调查，分析各活动的优势与不足，形成评估报告。根据评估结果优化下一年度活动方案，对成效显著的活动加大资源投入，对存在短板的环节进行针对性改进，推动“鲜天下 最如东”四季常态化活动持续迭代升级。

“鲜天下·最如东”四季主题文商体旅活动一览表

序号	活动主题	活动时间	活动名称	责任主体
1	鲜趣迎春季 (2—5月)	2月	年味民俗巡游	县文广旅局
2		4—5月	“春风送鲜·食在当季” 海鲜美食文化周	东和集团、县文广旅局
3		5月	小洋口·滩涂音悦派对	东和集团、小洋口度假办、县文广旅局
4	鲜爽消暑季 (6—8月)	6月	“千年文脉·端午龙舟” 运河雅集	东和集团、栟茶镇、县文广旅局
5		7月	鲜动如东·啤酒生活节	县商务局、东和集团、县文广旅局
6		7—8月	蟠城之夏·文艺巡礼	县文广旅局、各镇(区、街道)
7		9月	“金色丰收·海鲜盛宴” 开渔活动暨海鲜烹饪比赛	东和集团、小洋口度假办、县文广旅局

序号	活动主题	活动时间	活动名称	责任主体
8		5—10月	逐风踏浪·小洋口滨海体育嘉年华	小洋口度假办、县教体局、县文广旅局
9		9月	中国农民丰收节	县农业农村局、县文广旅局
10		10月	中国·如东风筝会	县教体局、小洋口度假办、县文广旅局
11	鲜享丰收季 (9—10月)	10月 (根据上级审批情况确定)	如东小洋口半程马拉松	县教体局、小洋口度假办、县文广旅局
12		10月	香港明星足球赛	东和集团、小洋口度假办、县教体局、县文广旅局
13		10月	栟茶古镇非遗美食嘉年华	东和集团、县文广旅局

序号	活动主题	活动时间	活动名称	责任主体
14		10月	鲜聚如东·乐购嘉年华	县商务局、东和集团、县住建局、县文广旅局
15		11—1月	小洋口海泉悦享季	小洋口度假办
16	鲜暖康养季 (11—1月)	1月	“趣玩杂技”上河印巷 非遗互动周	县文广旅局