

专题一：

# 如东县“十四五”乡村产业融合发展规划

( 2021-2025 )

编制单位：南通大学

委托单位：如东县农业农村局

二〇二三年一月



# 目 录

一、规划背景.....	1
(一) 规划意义.....	1
(二) 现状基础.....	2
(三) 发展机遇.....	5
(四) 面临挑战.....	7
二、总体要求.....	8
(一) 指导思想.....	8
(二) 基本原则.....	9
(三) 发展目标.....	10
三、产业融合发展的重点布局.....	13
(一) 产业基地区域布局.....	13
(二) 加工集聚区发展布局.....	18
(三) 乡村休闲旅游功能布局.....	21
四、产业融合发展的主要任务.....	25
(一) 做实农村第一产业，夯牢产业融合发展基础.....	25
(二) 做大农产品加工业，提升产业融合发展能力.....	27
(三) 做强农村第三产业，优化产业融合发展途径.....	28
五、产业融合发展的重要工程.....	30
(一) 原料基地建设提档升级工程.....	30
(二) 农产品加工业转型升级工程.....	32

(三) 乡村休闲旅游优化提质工程.....	36
(四) 产业融合示范与支撑配套工程.....	39
六、保障措施.....	45
(一) 加强组织领导.....	45
(二) 完善扶持政策.....	45
(三) 强化服务保障.....	46
(四) 激励创新创业.....	46
(五) 营造良好氛围.....	47

## 一、规划背景

### （一）规划意义

实施乡村振兴战略，产业兴旺是第一要务。推进农村一二三产业融合发展，是实现乡村产业振兴的关键措施，是加快转变农业发展方式、推进农业供给侧结构性改革的重要举措。

#### 1.产业融合发展是推进乡村全面振兴的坚实基础

乡村产业是以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。推进乡村产业融合发展，通过聚集更多资源要素，发掘更多功能价值，丰富更多业态类型，形成城乡要素顺畅流动、产业优势互补、市场有效对接格局，是实现农业高质量发展、农民就业增收、农村可持续发展的现实需要。通过乡村产业高质量融合发展，乡村振兴的基础才能稳固牢靠。

#### 2.产业融合发展是建设“强富美高”新如东的重要支撑

“强富美高”是习近平总书记为江苏勾画的宏伟蓝图。全面建成小康社会后，在开启全面建设社会主义现代化国家新征程中，农村仍是重点和难点。推进乡村一二三产业融合发展，将显著提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，培育乡村发展新动能，让更多的农民就地就近就业，把产业链增值收益更多地留给农民，促进农民增收，为巩固拓展脱贫攻坚成果、持续缩小城乡居民收入差距、解决发展不平衡不充分问题、推动农业跨越式发展、实现共同富裕提供重要支撑，为高水平全面建成小

康社会和高起点开启现代化建设新征程夯实基础。

### **3.产业融合发展是实现农业农村现代化的强劲引擎**

农业农村现代化不仅是技术装备提升和组织方式创新，更体现在构建完备的现代农业产业体系、生产体系、经营体系。加快发展以二三产业为重点的乡村产业，充分发挥农产品加工业引领带动作用，大力发展休闲农业和乡村旅游，促进农村一二三产业融合发展，将现代工业标准理念和服务业人本理念引入农业农村，依托如东县乡村特色资源优势，强化创新引领，以生态化、集聚化、融合化、品牌化、数字化推进乡村产业高质量绿色发展，能为实现农村产业现代化提供强劲引擎。

#### **（二）现状基础**

“十三五”期间，如东县乡村产业规模不断扩大，农业产业持续转型，产业创新能力有效增强，产业平台建设提速升级，不断提高绿色发展水平，乡村产业融合发展取得重要进展。

#### **1.农业综合实力全面增强，奠定了产业融合良好基础**

2020年，全县实现农林牧渔业总产值179.5亿元，完成农林牧渔业增加值96.8亿元；全县粮食面积和产量分别达211.0万亩和98.0万吨，产量连续5年稳定在90万吨以上，肉类总产量8.8万吨，其中猪肉产量3.8万吨，禽蛋产量6.7万吨，水产品总产量30.9万吨，蔬菜53.7万吨。培育形成了优质大米、西兰花等特色蔬菜、“狼山鸡”等特种畜禽、紫菜、南美白对虾等一大批特色产业。农村居民人均可支配收入23773元，城乡居民收入比缩小到2.08:1。

## **2.农业二三产业整体提升，拓展了产业融合领域空间**

农产品加工规模水平提高，2020年全县规模以上农产品加工企业181家，完成主营业务收入近169.7亿元，“十三五”年均增长3.5%，农产品加工转化率达到65.0%。坚持点线面联动、农旅文同步，涌现出虹桥四季采摘园等休闲观光农业点，全县休闲农业企业（园区）共计53家。大力发展农产品深加工业，提高初级农产品附加值。引进和培育江苏翼扬食品有限公司、正大食品有限公司等国内外知名品牌企业。着力畅通农产品流通体系，加快农村电子商务发展，依托“海鲜之乡”、“鱼米之乡”，发展农渔产品特色产业电子商务。“十三五”期间，发展本土特色农产品电商80家，新增销售超亿元的大型农产品流通企业3家。

## **3.产业生产要素投入增加，提高了产业融合整体效能**

农业设施装备水平得到提高，截至2020年，农业机械化水平实现94.3%，粮食收储现代化水平达到95.0%。建立现代农业科技创新体系，科技支撑能力进一步增强，农业科技进步贡献率达69.8%，乡镇或区域农业技术推广机构健全率达到100%，农业信息覆盖率80.0%。创新推进高素质农（渔）民职业技术培训，“十三五”期间，全县累计开展农民培训35.2万人次。积极推进土地承包经营权流转，开展全域土地综合整治与生态修复，打造农村土地利用新格局。

## **4.乡村产业平台集聚发展，构筑了产业融合重要支撑**

科学规划现代农业产业布局，高新区（江苏省如东现代农业产业园）、曹埠镇、大豫镇、袁庄镇、丰利镇（江海现代农业示

范园)、外向型农业综合开发区等六个农业特色园区初具雏形并形成具有一定规模。农产品集中加工区建设提速推进,截至2020年,建成两家省级加工集中区,4家市级加工集中区,总入驻企业130家,销售收入超过110.0亿元。农业经营主体快速发展,截至2020年,全县共有各类农业龙头企业94家,其中国家级农业重点龙头企业两家、省级15家、市级34家、县级43家。2020年,省级以上龙头企业销售收入累计55.8亿元。“十三五”期间,组建成立7家农业产业化联合体,成员共包含12家农业龙头企业、20家合作社、134个家庭农场(种植大户),有4家联合体进入省级示范联合体目录。全县在册农民专业合作社803家,其中国家级示范社3家、省级示范社19家、市级示范社54家、县级示范社8家。全国家庭农场名录录入1274家,其中省级示范家庭农场35家、市级30家、县级194家。累计成功创建新型合作农场59家。

### **5.绿色发展水平持续提高,增强了产业融合运行质量**

通过绿色示范创建,保护好生态底色,不断提升产业绿色发展水平。至2020年,全县建成省级绿色优质农产品基地56.5万亩、绿色食品基地15.6万亩,种植业绿色优质农产品占比达71.0%。大力实施品牌化经营战略,“如东大米”获批国家地理标志性商标,已创建如东文蛤、如东泥螺、如东条斑紫菜地理标志,培育了仙之缘、仙缘、天下第一鲜、东蛤、袁五、一多等知名品牌。条斑紫菜育养加销集中区成功申报全国知名品牌创建示范区,“玉奇”大米、“美御牌”海苔、“巴大牌”水产饲料获省级名牌农

产品称号。至 2020 年，全县拥有 10 件地理标志证明商标、3 件地理标志保护产品，总数位居南通第一。

### **（三）发展机遇**

“十四五”时期是如东阔步迈向现代化的起步期，是全面融入长三角一体化的关键期，也是高质量发展的加速期。推进乡村产业融合发展，进入了前所未有的战略机遇期。

#### **1.政策红利持续释放，营造了融合发展的良好环境**

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。2020 年底中央农村工作会议，习近平总书记全面部署新发展阶段“三农”工作，深刻阐述了一系列事关新发展阶段农业农村改革发展的重大问题，将加快发展乡村产业作为推动乡村全面振兴落地见效的首要任务。国家、省、市各级政府坚持农业农村优先发展方针，围绕构建现代乡村产业体系科学设计、系统谋划，相继出台了一系列配套政策，更多的资源要素加速向农村聚集，城乡融合发展进程显著加快，乡村产业融合发展的环境明显优化。

#### **2.战略区位优势凸显，迎来了融合发展的难得契机**

随着“一带一路”、长三角一体化、长江经济带发展等国家战略在如东叠加，南通新机场落地和洋吕铁路、通苏嘉甬铁路如东延伸段、如通苏湖铁路等重大交通项目的规划实施，重大产业项目向沿海布局的发展导向，区域协同发展、产业体系合作、基础设施互通、公共服务共享、高端要素集聚等效应，如东在全

省及至全国的区位优势、交通优势和物流优势进一步彰显，战略地位日益凸显。与此同时，农村改革全面深化，新型城镇化加速发展，农村资源要素市场进一步完善，城乡一体化发展体制机制更加健全，将为农村产业融合提供难得的发展机遇。

### **3.消费结构不断升级，创造了融合发展的拓展空间**

随着社会经济发展和居民收入提高，城乡居民的生活方式和消费结构正在发生新的重大阶段性变化。随着消费结构升级加快，对食品、农产品质量安全和品牌农产品消费的重视程度明显提高，市场细分、市场分层对农业发展的影响不断深化；农产品消费日益呈现功能化、多样化、便捷化的趋势，个性化、体验化、高端化正在成为农产品消费需求增长的重点；对新型流通配送、食物供给社会化、休闲农业和乡村旅游等服务消费日益扩大，乡村将成为很多人未来的宜居之所，从而为推进农村产业融合发展创造了巨大的发展空间。

### **4.科技赋能创新驱动，注入了融合发展的强劲动力**

移动互联网、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术发展迅猛，以农产品电商、农资电商、农村互联网金融为代表的“互联网+”农业服务产业迅速兴起，将给乡村产业发展带来革命性的变化。农业大数据正由技术创新向应用创新转变，农业丰富的数据类型，与应用场景不断进行深度融合，实现应用创新层面大爆炸。5G技术驱使未来农业更加智能、更加精准。绿色制造、食品科学、材料科学加速创新应用和高新技术飞速发展，延伸了农业产业链条，重构了产业主体之间的利益联结机制，

创新了城乡居民的消费方式，为农村产业融合注入了不竭的发展动力。

#### **（四）面临挑战**

##### **1.产业融合链接不紧**

当前跨界配置农业与现代产业要素的趋势越来越明显，乡村产业融合发展诉求日益增强。然而，乡村产业链现状上，总体上呈现出“一产向后端延伸不够，二产向两端拓展不足，三产向高品质开发缓慢”的特征，农业全产业链发展形态尚没有形成。三产融合主要停留在农业和二三产的简单相加或捆绑的初级融合阶段，农村产业之间互联互通性差，融合程度仍然较低。多数农产品依然停留在初级农产品供应阶段，农产品加工尤其是精深加工能力偏弱，农产品加工业转型升级滞后，农文体旅深度融合等环节建设薄弱，产业融合的广度和深度不够。农业集约化和农民组织化程度偏低，产业链的连续性和系统优势发挥不足，利益联结关系不够紧密。

##### **2.产业要素短板突出**

推进农业农村跨越式发展，构建与完善现代乡村产业体系，需要资金、人才、土地等产业发展要素的高效保障。然而，当前全县产业生产资源要素瓶颈依然突出，农业生产面临诸如资金、人才、土地等要素支撑不足等越来越多的挑战。资金要素方面，政府涉农领域的财政资金、信贷资金增速空间有限，工商投资向乡村流动仍有诸多障碍，乡村产业的有效投资不足，优质项目引领支撑乏力。人力资源要素方面，农村老龄化、空心化、非

农化趋势加剧，劳动力匮乏，优质劳动力比例不高，接受新知识新技术新理念能力弱，劳动力成本不断提高。用地保障方面，新一轮国土空间规划编制背景下土地增量减少，乡村产业发展用地保障难度将进一步提升。

### **3.产业发展环境多变**

当今世界正处于百年未有之大变局，乡村产业的发展环境存在诸多不确定性。一是国内农产品价格与国际市场价格严重“倒挂”，普遍缺乏国际竞争力，产品市场受到挤压。二是中美全面竞争将贯穿“十四五”时期甚至更长时间，给相关农产品生产带来一定压力，国内企业发展粗放、产业链条短、融合度低，销售渠道和品牌效应与外资竞争面临更大压力。三是新冠肺炎疫情持续在全球蔓延，国内面临较大的输入性风险，农业产业发展不确定因素增多，农产品供应链的稳定性可靠性受到冲击，各种难以预测的风险源和风险点持续涌现，对乡村产业发展提出新的挑战。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“基在农业、利在农民、惠在农村”的要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以促进农业提质增效、农民就业增收和激活农村发展活力为目标，以新型农业经营主体为支撑，以完善利益联结机制和保障农民分享二三产业增值收益为核心，依托如东乡村特色资源和产业基础，深入推进农业供给侧结构性改革，开发农业多种功能，聚焦农产品加工业与农村

产业交叉融合、集群发展和要素集聚，全面提升产业链供应链现代化水平，推动农村一二三产业融合发展走在前列，为推进农业高质量发展、加速农业现代化、构建城乡一体化发展的新格局提供有力支撑。

## **（二）基本原则**

### **1.坚持创新驱动，激发融合活力**

把创新作为引领产业融合发展的第一动力，着力实施创新驱动战略。创新业态模式，发掘农业多种功能和乡村多重价值，增强乡村产业发展活力，提高乡村产业质量效益。完善利益链结机制，有效推进产业融合制度创新；积极应用互联网、智能制造、绿色制造等现代科技创新成果，改造提升乡村产业，切实加大产业融合科技创新。

### **2.坚持协调发展，提升融合效能**

把协调作为产业融合发展的内在要求，着力推进产业交叉融合。立足区域资源禀赋，因地制宜发展特色鲜明、优势集聚、产业融合、市场竞争力强的乡村产业，增强发展的协调性。强化以市场需求为导向，充分发挥市场机制和市场主体的作用，推动农业产前产中产后和农产品初加工、精深加工及综合利用加工协调发展，引导优化产业布局，拓宽发展空间，促进城乡、区域、产业间的协调发展。

### **3.坚持绿色生态，突出融合质量**

把绿色作为产业融合发展的基本遵循，坚定不移走创新实践“绿水青山就是金山银山”理念的发展道路，推动形成低碳、低耗、循环、高效的产业融合绿色发展方式，大力发展品质农业、

品牌农业，促进乡村产业可持续发展。牢固树立节约集约循环利用的资源观，最大程度提高资源要素产出率，以智力资源替代自然资源消耗，促进人与自然和谐共生，实现生产生活生态协调发展。

#### **4.坚持利益共享，强化融合富农**

把共享作为产业融合发展的本质要求，着力促进农业增效农民增收。以农业农村资源为依托，发展农业全产业链，前伸后延做大一产、做强二产、做活三产，强化一产对二产、三产的有效支撑，提升二产、三产对一产的反哺力度，推动产业深度融合、要素跨界配置，健全和完善利益联结机制，拓展就业创业空间，让农民更多分享产业增值收益，实现富裕农民、繁荣乡村。

#### **（三）发展目标**

到 2025 年，农村产业融合主体规模持续壮大，产业链不断延长，价值链明显提升，供应链高效重组，企业和农民的利益联结机制更加完善，融合模式更加多样，高质量推进国家农村产业融合发展示范园建设，构建农业生产结构优化、产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结更加稳定的产业融合新格局，促进农民增收作用显著增强，为推动农业产业高质量发展和实施乡村振兴战略提供有力支撑。

#### **1.农业产业高质量发展出成效**

夯实粮食和重要农产品保供基础，提升基地建设质量，进一步优化种养业生产结构，提高农业产业绿色化、科技化、规模化发展水平。至 2025 年，农林牧渔总产值 212.0 亿元，种植业绿色优质农产品占比达到 75.0%，农业科技进步贡献率达到 80.0%，

数字农业农村率达到 70.0%，农业产业化组织带动率达到 75.0%。

## **2.产业融合主体规模持续壮大**

产业融合主体明显增加，农村资源要素充分激活。持续推进合作农场建设，合作社、产业联盟等进一步彰显活力，进一步提升农业产业化龙头企业运行质量和带动能力。十四五期间，新增市级以上农业龙头企业 10 个。

## **3.产品加工引领带动显著增强**

统筹发展产地初加工、精深加工和副产品综合利用，有效提升农产品加工能力和产业集聚度。到 2025 年，力争规模以上农产品加工业主营收入达到 227.0 亿元，年均增长 6.0%左右，农产品加工业与农业总产值比达到 3.5：1。主要农产品加工转化率达到 72.0%左右。规模以上食用农产品加工企业自建基地拥有率达到 62.5%，专用原料生产水平显著提高。

## **4.新业态新模式发展日趋活跃**

推进延伸农业产业链、农业功能拓展、高技术渗透、多业态复合和产城融合等模式，促进产业融合载体和新产业新业态集聚发展。到 2025 年，力争农林牧渔服务业产值达到 9.9 亿元，年均增速保持在 9.5%左右；农产品网上销售额占农业总产值比重达到 20.0%；休闲农业营业收入年均增长 10%左右，接待游客突破 360 万人次。

## **5.融合利益联结机制不断完善**

以农民分享产业链增值收益为核心，农业与加工流通、休闲旅游、文化体育、科技教育、健康养生和电子商务等衔接更加紧密，“产加销消”的互联互通性不断增强，产业融合深度显著提升，

多业态打造、多主体参与、多机制联结、多要素发力、多模式推进的乡村产业融合发展体系更加健全。

表 1 乡村产业融合发展主要指标

类别	指标	单位	2020 年	2025 年
农业产业质量	农林牧渔总产值	亿元	179.5	212.0
	种植业绿色优质农产品占比	%	71.0	75.0
	农业科技进步贡献率	%	69.8	80.0
	数字农业农村率	%	65.4	70.0
	农业产业化组织带动率	%	-	75.0
产业融合主体	新增市级以上龙头企业	个	-	10
农产品加工业	规模以上农产品加工业主营业务收入	亿元	169.7	227.0
	农产品加工业与农业总产值比 <sup>1</sup>		1.2: 1	3.5: 1
	主要农产品加工转化率	%	65.0	72.0
	加工企业自建基地拥有率 <sup>2</sup>	%	50.0	62.5
产业新业态	农林牧渔服务业产值	亿元	6.3	9.9
	农产品网上销售额占农业总产值比重	%	-	20.0
	休闲农业年接待旅游人次	万人次	-	360
	休闲农业年营业收入平均增长率	%	-	10.0

注：1.农产品加工业与农业总产值之比=农产品加工业总产值/农业总产值，其中农产品加工业总产值以农产品加工业主营业务收入数据为基础计算。

2.加工企业自建基地拥有率=规模以上食用农产品加工企业中拥有自建基地的企业数量/规模以上食用农产品加工企业总数量。

### 三、产业融合发展的重点布局

#### (一) 产业基地区域布局

围绕优质粮油、高效果蔬、生态畜禽和现代渔业四大主导产业融合发展，推进形成稻作区（中西部）粮油产业基地、旱作区（东南部）粮油产业基地、高效果蔬产业融合核心区、生态畜禽产业融合核心区和沿海现代渔业产业融合带的“两基地两区一带”全县产业基地分区布局（如图1）。

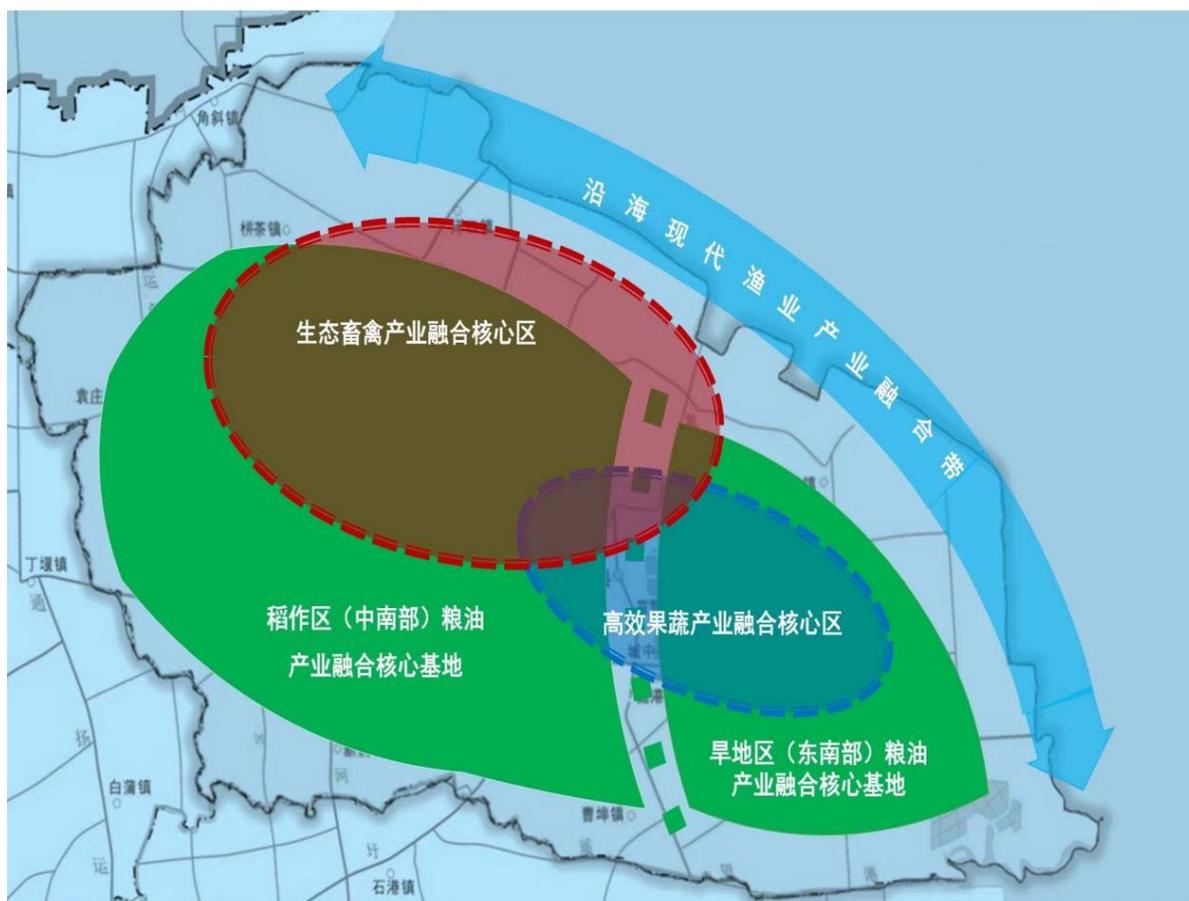


图1 产业基地融合发展分区布局

## 1.稻作区（中西部）粮油产业基地

**区域范围：**涵盖中西部包括袁庄、双甸、岔河、新店、河口、洋口、栟茶、丰利、马塘等镇（街道）全部稻作区和掘港、苴镇、城中、曹埠等镇（街道）部分地区。该区域是传统的稻麦两熟主产区和优质高产区，以水稻、小麦为主，油菜、大豆、玉米等仍种植有一定面积。

**目标任务：**压实粮食安全政治责任，加大粮食生产功能区建设力度，积极发展“无人农场”，确保粮食产量稳定提高。挖掘该区域“富硒土”、“草甸土”独有资源，推进富硒功能产品、优质高端稻米开发。积极推进元麦种植，建立“元麦-稻”优质高效种植模式。调优稻麦栽培品种，推广优质丰产低碳高效种植技术。做强新店镇、袁庄镇、曹埠镇的“江苏省味稻小镇”。推进家庭农场、新型合作农场等新型农业经营主体加工能力提升和品牌建设，开展稻米及副产品加工，持续推进由“卖稻谷”到“卖大米”向“卖品牌”转变。推进与农产品加工集聚区相关企业以及新店镇宝宝集团、岔河镇银河面粉厂、丰利镇南通元冠食品有限公司等企业融合，推进南通罗盖特生物科技有限公司米粉高效生产等项目建设，开展稻麦油深加工和小麦加工，提升稻米产业增值空间。

## 2.旱作区（东南部）粮油产业基地

**区域范围：**涵盖中西部包括大豫、长沙等镇（街道）全部粮作区和掘港、苴镇、城中、曹埠等镇（街道）部分地区。该区域

是如东沿海地区传统旱作区，具有多元多熟种植基础，蚕豆、玉米、大豆、油菜等粮油作物面积较大，随着高标准农田建设和排灌设施配套，稻麦两熟制面积逐年扩大。

**目标任务：**围绕稳粮增油，加大粮油生产功能区建设力度，积极发展全程机械化，确保粮油产量稳定提高。积极开发多元多熟高产高效种植模式，提高复种指数和耕地产出率。因地制宜推广应用粮豆复合、粮油结合合理轮作制，推广保护性耕作，提升耕地肥力。调优粮油栽培品种，推广丰产高效绿色低碳种植技术。推进家庭农场、新型合作农场等新型农业经营主体加工能力提升和品牌建设，开展粮油及副产品加工，提升粮油产业增值空间。推进与农产品加工集聚区相关企业融合，开展粮食和豆类深加工，实现粮油产加销融合。

### 3.高效果蔬产业融合核心区

**区域范围：**产业融合核心区以大豫、掘港、苴镇、洋口、栟茶、马塘、曹埠等镇（街道）为主体，主要包括绿色蔬菜、特色瓜果两大产业。

**目标任务：**在绿色蔬菜产业方面，围绕城郊型、出口型、集约型发展方向，建立起内外市场兼顾、特色竞争力强、产业链条完整、质量安全可靠、应急保障有力的现代蔬菜产业体系。有效保障蔬菜供应，加大“菜篮子”工程绿色蔬菜保护区建设力度，推进高标准设施菜田建设、高品质蔬菜绿色生产和高效率“机器换人”三大行动，设施菜田绿叶菜生产机械化水平达到 60.0%。进

一步提升茗荷、青花菜、花椰菜、菠菜、青蚕豆、毛豆、芦笋、广岛菜、榨菜、冬瓜等特色蔬菜核心竞争力，发展高效精品蔬菜。鼓励农业龙头企业向域外拓展种植基地。积极引进试种和示范推广各类名优品种。促进净菜加工和配送等业态快速发展，推进产业集群建设。在特色瓜果产业方面，持续推进葡萄、草莓、西瓜、梨、黄桃等高效益瓜果生产，满足市民鲜食瓜果需求。开展种质资源创新和新品种培育，推广宜机化瓜果栽培模式，加快瓜果分级、保鲜、包装产业布局，适度发展瓜果采摘等休闲农业业态，做精做优特色瓜果品牌。推进与农产品加工集聚区相关企业融合，进一步加强产业集聚、产业融合。

#### **4.生态畜禽产业融合核心区**

**区域范围：**产业融合核心区主要以岔河镇、丰利镇、马塘镇、双甸镇、栟茶镇、曹埠镇等生猪、家禽生产重点镇为主体。

**目标任务：**优化畜牧业结构布局，以生猪稳产保供，以狼山鸡、三黄鸡等产业为特色，加强畜禽繁育场建设和养殖场改造，完善畜禽种源育种体系。强化动物饲料监管和疫病综合防控，推广使用微生物制剂、酶制剂等饲料添加剂和环保型饲料，推进兽用抗菌药减量和环保型饲料推广。加强畜禽粪污资源化利用力度，以畜禽养殖废弃物减量、过程控制和末端利用为核心，构建种养循环体系，建立畜牧业与种植业、林业的点、量精准对接消纳模式。规范屠宰加工生产，加强销售流通环节管理。推进与农产品加工集聚区相关企业，以及洋口镇国家级狼山鸡保种

场(如东县狼山鸡种鸡场)、长沙镇江苏科达种猪改良有限公司、河口镇如东渔港海产食品厂等企业融合。推进畜禽动物产品全产业链健康发展,做大做强全县畜禽种源和畜禽产品品牌。

## 5.沿海现代渔业产业融合带

**区域范围:**沿海现代渔业产业融合带以洋口国家级中心渔港改造升级、刘埠国家一级渔港建设和江苏如东现代渔业产业园(万亩海参产业园),形成“两港一园”的现代渔业产业集聚区为核心,向周边沿海镇(街道)延伸,区域范围包括洋口镇、栟茶镇、丰利镇、苴镇、长沙镇、大豫镇等。

**目标任务:**以渔业转型升级、渔业增效、渔民增收为主线,按照“稳面积、提质量、优生态、促融合、减近捕、稳远捕”的要求,构建种质创制、绿色养殖、资源养护等技术体系。大力开展系统化升级生态渔区、传统渔业连片区域生态化设施改造、渔业产业结构优化、标准化精准化管理生产,大力推进发展数字渔业。进一步推进以“南美白对虾”为重点的渔业养殖尾水全面处理和循环利用。完善水产品加工流通产业布局,提升加工能力,强化品牌建设,大力发展休闲渔业。推进与农产品加工集聚区加工企业以及南通海达水产食品有限公司、南通兵凌水产品有限公司、岔河镇巴大饲料公司(通威股份有限公司子公司)、河口镇如东渔港海产食品厂、丰产镇南通利宾水产有限公司、南通信孚食品有限公司等企业融合,形成种苗繁育、生态养殖、水产加工、特色增效、营销创新、渔业休闲旅游等一二三产业协

调融合发展的格局，加快提升渔业质量效益和竞争力，促进渔业高质量发展。

## （二）加工集聚区发展布局

推进如泰农产品加工集中区、如东经济开发区农产品加工集中区和南通外向型农业综合开发区食品科技产业园等农产品加工集聚区建设，推进农产品加工企业与优质稻油、绿色蔬菜、特种水产和规模畜禽等产业基地的产加销合作，引领乡村产业高质量融合发展（图示 2）。

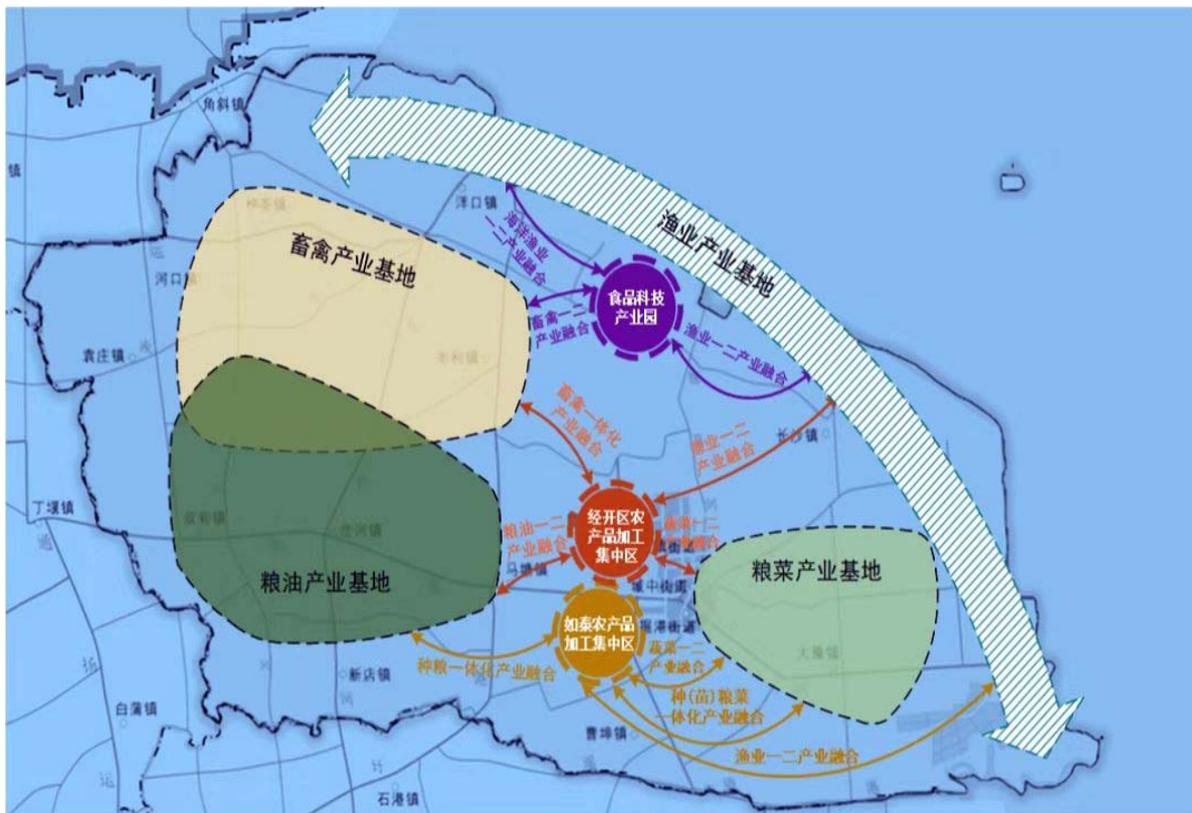


图 2 农产品加工集中区及其产业融合

### 1. 推进如泰农产品加工集中区建设及其产业融合

加工集中区现有南通中江、南通正大、海达食品、北渔人和、

协和食品、正大食品等企业入驻，其中省级龙头企业 4 家、市级农业龙头企业 2 家。积极推进南通中江农业发展有限公司推行“公司加合作社与家庭农场、种植大户”模式，实现生产、加工、销售一条龙的产业化格局。推进正大食品（南通）有限公司通过订单收购、合作建设、租赁土地共办示范养殖小区等方式，实现标准化、规模化一条龙式饲养，带动农民参与产业化经营；扶持南通中江龙头企业，采用统一农资采购、统一种植安排、统一运输销售等“六个统一”的管理模式，形成农业产业化联合体，实现抱团发展。推进南通中江、协和食品、正大食品等龙头企业与小农户建立多种类型的合作方式，推广“订单收购+分红”、“农民入股+保底收益+按股分红”等模式，完善利益分配机制，让农民更多分享二三产业增值收益。

## **2.推进如东县经济开发区加工集中区建设及其产业融合**

发挥凯美瑞食品（南通）、南通东恒食品、南通银琪生物等企业粮食加工引领作用，加强与粮油生产基地对接融合，着力打造粮食全产业链联盟，推进发展“贸工农一体化”的组织体系，开拓国内外市场，构建融生产、收购、加工、销售为一体的加工产业发展体系。

发挥国内单体最大的鸡蛋制品精深加工企业——江苏翼扬食品和省级龙头企业英联动物营养（南通）在畜禽产业引领作用，深度融合大豫、长沙、曹埠等东部地区为主体的白羽肉鸡养殖，袁庄、河口、马塘、曹埠等地为主体的蛋鸡养殖，袁庄、河

口、双甸、栟茶、洋口等地为主体的如东草三黄鸡养殖，推进专业畜禽配合饲料生产、核心基地养殖、畜禽产品加工等一体化产业发展体系建设。

发挥菜丰堂、南通明大农业、福海等企业在果蔬种植端所需农药、化肥、种子等农资产品供给，以及野渍菜、青高菜、三池高菜、广岛菜、小松菜、大根叶、紫苏叶、胡瓜、白瓜等十多种果蔬保鲜、冷冻、腌制和脱水四大系列加工产品优势，做强做大掘港天星、银杏和苴镇金凤三大基地，强化“绿色”品牌理念，拓展日本、泰国等国外市场，提升果蔬产业融合发展质量。

发挥南通贝思特水产食品、南通冠群水产食品、江苏鲜之源水产食品、南通海郎之星食品、南通信孚食品等企业在海苔、紫菜干制品及烤海苔、调味海苔、夹心海苔加工制品，以及文蛤、杂色蛤、安康鱼、梭子蟹等水产品的鲜活、冰冻、干制品生产优势，积极开拓日本、泰国、韩国及欧美市场，做强做大特色水产产业。

### **3.推进南通外向型农业综合开发区食品科技产业园建设及其产业融合**

积极推进南通凌洋米业、东海冷冻食品、宏顺水产等企业，与粮油基地、蔬菜基地和海洋水产品基地对接融合，依托农渔产业基础，发挥原料产地优势，优化提升农渔产品初加工，促进农渔产品初加工向精深加工方向拓展延伸。

大力度招引企业，推进谷物、海洋水产品、果蔬产品精深加

工，布局中央厨房、主食加工、净菜加工和餐饮外卖等加工，发展“中央厨房+冷链配送+物流终端”“中央厨房+快餐门店”“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型加工业态。推进形成以“现代农海产品精深加工、休闲和方便食品制造、精细化饮料制造”等三大产业门类为主导，以“农业微生物制剂及酶制剂、本地特色保健品”为支撑，构建食品科技产业“3+2”体系。发展糕点、冰淇淋等休闲食品，打造休闲和方便食品制造产业集群。发展健康果蔬饮料、软饮制造等品类。发展微生物制剂产品，大力发展生物饲料添加剂和食品酶制剂，有效满足绿色、有机农产品以及降低农药、抗生素使用比例等要求。发展维生素、葡萄籽油等植物提取物类、海洋产品提取物类保健品和蛋白质类保健品。推动食品产业向高附加值、规模化、集群化、外向化方向发展，力争打造成为如东农渔产品精深加工产业集聚区、南通地区最具特色“百亿级”专业食品产业园区。

### **（三）乡村休闲旅游功能布局**

争创长三角知名的乡村休闲旅游目的地和江苏省全域旅游示范区为目标，围绕如东县全域旅游空间架构，以国家农村产业融合发展示范园、省现代农业产业园、田园乡村综合体等为载体，深入挖掘如东特色海洋文化、农耕文化和乡愁产业，开发特色旅游产品和精品路线，促进文农旅融合，形成以农为本、农中有旅、以旅促农和强农兴旅。加强乡村旅游集聚区和休闲农业融合发展带建设，推进全域旅游服务区（核）、小洋

口-栟茶海泉养生度假区、洋口港-外农农渔小镇旅游区、岔河-新店乡村旅游体验区和南黄海现代渔业与文旅游憩融合带、西部乡村休闲旅游融合发展带、中东部乡村休闲旅游融合发展带、南部乡村休闲旅游融合发展带建设，构建全县乡村旅游“一核三区四带”休闲农业融合发展结构布局。

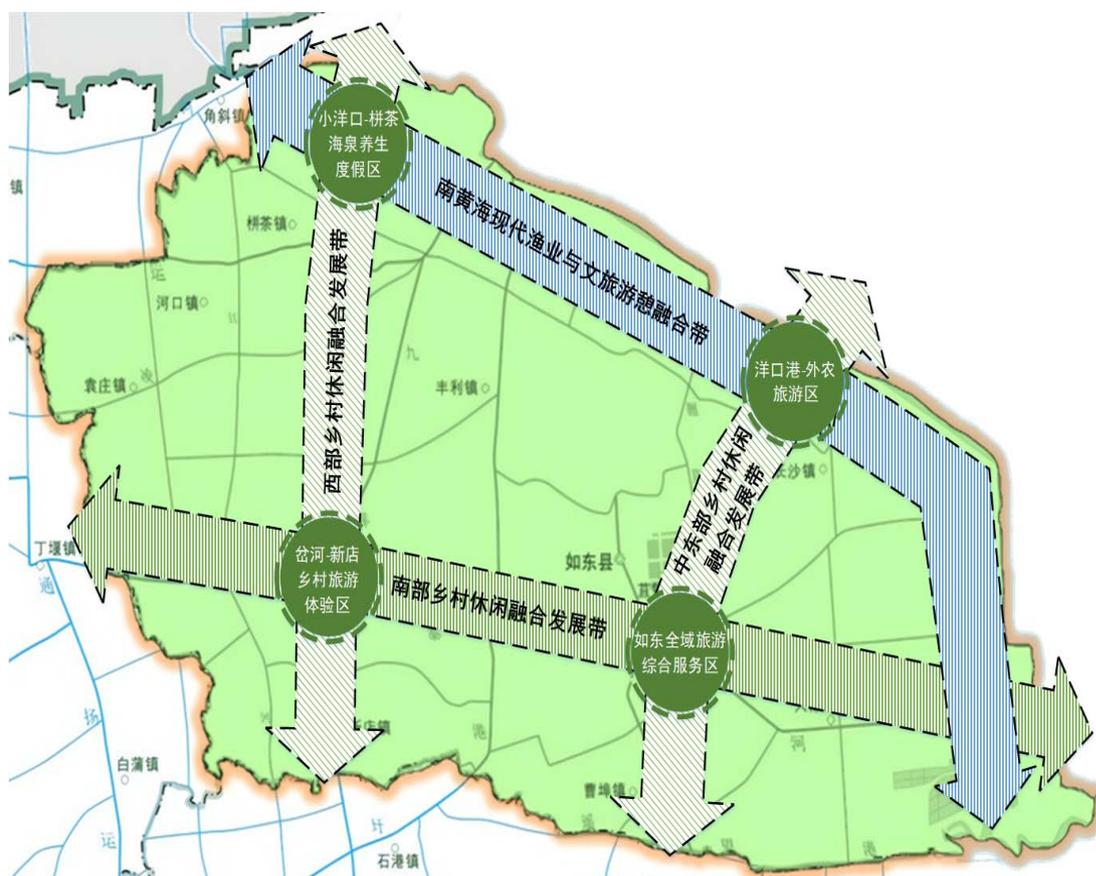


图 3 全域乡村休闲旅游融合发展功能布局

### 1.全域旅游服务区（核）

按照“对接高铁、顺接高速、广接景点”的思路，在城中街道规划建设玫瑰花海、道观文化、老街改造翻新、农家乐等旅游点，景点串联营销、互联互通，形成生态景观为主体，农旅体验为特

色的乡村旅游。

## 2.小洋口-栟茶海泉养生度假区

包括小洋口旅游度假区和栟茶古镇文旅消费集聚区。小洋口旅游度假区突出娱乐美食和温泉养生的特色，先后建成国家3A级景区、国家级风筝放飞基地、省级自驾游基地、南通市青少年户外运动拓展中心、小洋口精致温泉疗养会所、林克斯温泉酒店、金蛤岛温泉度假村、海印寺、海上迪斯科旅游区、海鲜一条街等特色旅游产品和旅游景点。栟茶古镇文旅消费集聚区，依托其丰富自然、人文、宗教等资源优势，通过古镇开发、运营成中国小城镇微改造社会综合治理典范，全力打造长三角北翼最具特色的生态休闲古镇。

## 3.洋口港-外农农渔小镇旅游区

以农（渔）业为核心，深挖资源特色，培育发展外农开发区全域旅游。将生态旅游融入现代农（渔）业生产的各个环节，突出全域旅游要素特征，大力发展田园休闲游、滨海风情游、康养养生游、红色文化游、特色民俗游和科技研学游，开发滨海滩涂湿地最美海岸带、掘苴河风光带、苴镇历史文化旅游带（苴镇老街）和休闲农业体验区、缤纷田园观光区、生态渔趣体验区、科技研学体验区、滨海康养休闲旅游区，全方位打造“三带五区”旅游生态体系，把外农开发区建设成长三角休闲旅游目的地。开发外农滨海农渔小镇，以刘埭现代农渔体验园为主体“西进北拓”，如意东方建成以“田园综合体+现代农渔科技产业园+田园

居康养”为模式的农渔产居理想小镇。

#### **4.岔河 - 新店乡村旅游体验区**

结合国家土地整理项目，统筹已建的田园综合体、生态园等项目，合理规划乡村旅游和休闲农业，挖掘农耕文化和非遗产品，加强与种养业有机融合，构建以田园综合体为主体、乡愁产业为特色的乡村旅游体验区。

#### **5.南黄海现代渔业与文旅游憩融合带**

利用风电、海堤等特色景观资源，以“海洋”、“温泉”为两大特色主题，深度融合沿海现代渔业产业，展现“海港、海鲜、海泉、海韵”的南黄海风情。依托南通外向型农业综合开发区，发展滨海观光、农渔文化体验等农业休闲业态，链接洋口港-外农旅游区和小洋口-栟茶海泉养生度假区，打造集旅游观光、休闲度假、宗教文化、海鲜餐饮、科普教育、乡村休闲、湿地娱乐、生态野趣、拓展运动等于一体的南黄海文旅游憩融合带。

#### **6.西部乡村休闲旅游融合发展带**

利用 334 省道交通优势和规模连片高标准农田景观，以优质稻米、富硒农产品为重点，辅以特色畜禽产品、水产品，结合周边田园综合体和味稻小镇等资源，链接小洋口-栟茶海泉养生度假区和岔河新店乡村旅游体验区，打造美丽乡村绿色旅游融合发展带。

#### **7.中东部乡村休闲旅游融合发展带**

利用 334 省道复线交通优势和旱田稻田交错的农田景观，

以优质稻米、海产品、精品果蔬为重点，辅以特色畜禽产品，结合国家农村产业融合发展示范园、省现代农业产业园、味稻小镇和红色教育等资源，链接洋口港-外农农渔小镇旅游区和全域旅游服务区，打造农文教食旅深度融合的乡村旅游融合发展带。

### **8.南部乡村休闲旅游融合发展带**

利用 228 国道交通优势和由远海至近海渐变的农田景观，融合区内优质粮油、以优质稻米、精品果蔬为重点，辅以特色畜禽产品和海产品，依托国家农村产业融合发展示范园、省现代农业产业园、田园综合体、味稻小镇和红色教育等资源，链接岔河新店乡村旅游体验区和全域旅游服务区，打造农文教食旅深度融合的乡村旅游融合发展带。

## **四、产业融合发展的主要任务**

### **(一) 做实农村第一产业，夯牢产业融合发展基础**

#### **1.发展优质高效生态循环农业**

做好农田产能提升与农业内部融合大文章，因地制宜开发农林结合、种养结合和农牧结合等多层次、多结构、多功能的生态循环农业融合模式。旱作农田区，围绕特色农产品生产，进一步优化种植结构，合理开发粮食、饲料、蔬菜和经济作物相协调的多元多熟种植模式；传统稻田区，在稳定稻田粮食产能前提下，规范推进稻田养虾、稻田养鸭等立体种养模式；积极发展林下经济，推进农林复合经营。大力发展种养结合循环农业，加快构建粮经饲统筹、农牧结合、种养加一体、一二三

产业融合的现代农业产业体系。积极发展渔业和林下经济，推进农渔、农林复合经营。围绕适合精深加工、休闲采摘的特色农产品，发展优势特色产业，形成产加销结合的产业结构。

## **2.提高优势特色农产品质量品质**

以农产品加工业为引领，稳步发展优良食味稻、弱（中）筋小麦、双低油菜、优质元麦等生产，推进如东“富硒土”功能性、“草甸土”高品质等农产品生产和高值化开发。围绕高效园艺、生态畜禽和现代渔业等优势产业，筛选推广适宜加工专用的优良品种及其配套技术，促进农产品加工专用原料生产。鼓励农产品加工企业及新型农业经营主体通过直接投资、参股经营、签订长期合同等方式，带动建设一批标准化、专业化、规模化原料生产基地。发展绿色、有机、地理标志和达标合格农产品，加强标准体系建设，严格生产全过程管理，提高标准化生产和质量安全监管水平。

## **3.大力提升农业基础设施条件**

加强农田水利设施建设，高起点推进高标准农田建设，强化农业科技和装备支撑，提高农产品加工专用原料生产能力。加强农产品仓储物流设施建设，健全以县、乡、村三级物流节点为支撑的农村物流网络体系，完善休闲农业和乡村旅游道路、供电、供水、停车场、观景台、游客接待中心等配套设施。将产业融合发展与新型城镇化建设有机结合，引导农村二三产业向县城、重点乡镇及产业园区等集中，建立健全城乡要素合理配置、基本公共服务普惠共享、基础设施一体化发展的体制机制，推动基础设施向村镇延伸、公共服务向村镇覆盖、

管理功能向村镇辐射。加强产业融合发展与国土空间规划有效衔接，完善产业空间布局和功能定位。通过农村闲置宅基地整理、土地整治等新增的耕地和建设用地，优先用于公共设施建设及产业融合发展。

## **（二）做大农产品加工业，提升产业融合发展能力**

### **1.大力发展农产品初加工**

鼓励和支持新型合作农场、家庭农场和中小微企业等发展优质稻米等农产品初加工。加强粮食烘储加工中心、果蔬加工中心等初加工设施的优化配套和综合利用，推进初加工全链条水平提升，加速农产品冷链物流发展，实现生产、加工、流通、消费有效衔接。引导各类农产品初加工生产经营主体向粮食生产功能区、蔬菜生产保护区、特色农产品优势区和农产品物流节点集聚，建设农产品加工专业原料基地。重点发展初级保鲜加工农产品。

### **2.积极发展农产品精深加工**

引导大型农业企业发展精深加工，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品。加强与健康、养生、养老、旅游等产业融合对接，挖掘茗荷等特色蔬菜、元麦等特色杂粮、紫菜等特色海产品的营养保健功能，开发功能性及特殊人群膳食相关产品。引导农产品精深加工进一步向如泰农产品加工集中区、县经济开发区农产品加工集中区和南通外向型农业综合开发区食品科技产业园集中，推进要素集聚、产业集群、功能复合，推动优势特色产业集群化发展。不同产业类型，突出加工重点，提

高品牌和竞争力。

### **3.持续推进副产物综合加工**

重点开展稻麦秸秆、稻壳、米糠、麦麸、饼粕、果蔬皮渣、畜禽骨血、水产品皮骨内脏等副产物梯次加工和全值高值利用，建立副产物综合利用技术体系。鼓励大型农业企业和农产品加工园区推进加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用，实现变废为宝、化害为利。坚持资源化、减量化、可循环发展方向，促进综合利用企业与农民合作社等新型经营主体有机结合，调整种养业主体生产方式，使副产物更加符合循环利用要求和加工标准。开展稻米类副产物加工，提取蛋白质、油料、多糖、维生素等活性物质；开展果蔬类加工副产物综合利用，生产有机肥、基质等生产资料；开展水产类副产物综合利用，开发各类生物制品。鼓励中小企业建立副产物收集、处理和运输的绿色通道，实现加工副产物的有效供应。

### **（三）做强农村第三产业，优化产业融合发展途径**

#### **1.建设区域性农产品物流中心**

依托现有产地批发市场、冷链物流企业、产加销一体化龙头企业等主体，打造区域性农产品物流配送中心。支持邮政快递企业、物流公司、电商等建设智能化的仓储、运输、投递等设施。解决农产品出村“最后一公里”问题。推进传统农产品预冷设施、批发市场流通装备与设施的升级改造，支持物流配送中心和配送站点建设，与我县冷链物流基地和区域冷链物流中心相衔接。高标准推进刘埠渔港冷链物流中心建设。在涉农区建成 20 个左

右的区域性农产品物流配送中心。

## **2.建设完善产地冷链物流体系**

推进农产品田头仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心等建设。支持家庭农场、农民合作社开展产地冷藏保鲜设施建设，支持产业化龙头企业、供销合作社、开展冷藏保鲜、仓储运输等设施建设，发展生产、仓储、物流一体化；支持邮政快递企业依托快递物流园区建设冷链仓储设施，增加冷链运输车辆，提升末端冷链配送能力。重点在粮食功能区、蔬菜保护区、特色农产品优势区等改造建设一批具有预冷处理、初级加工、分拣、储存、包装、信息处理、交易等功能的冷库和集配中心。

## **3.大力培育发展农村电子商务**

推进大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术向农业生产、经营、加工、流通、服务领域渗透和应用，促进农业与互联网的深度融合。实施“互联网+”农产品出村进城、电子商务进村等工程。大力培育农村电子商务主体，引导电商、物流、商贸、金融、供销等各类电子商务主体到乡村布局，构建农产品网络销售平台。引导电商企业在村镇建设服务网点，发挥邮政、供销社系统农村网点优势，充分利用互联网经济平台和大型电商平台，开展产销对接、物流配送等一系列电商服务。大力发展订单农业产销对接模式及电商直播等在线新经济。组织开展地产优质农产品线上集中展示展销活动。

## **4.提升乡村休闲旅游产业能级**

坚持以沿海风情为境、农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态

农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品。发掘农业多种功能和乡村多重价值。开发特色文化，发掘古村古镇、红色基因、乡土文化，发展具有历史特征、地域特点的乡村休闲旅游项目。开发特色产品，发掘地方风味、传统工艺等资源，创制独特、稀缺的乡村休闲旅游服务和产品。细分目标市场，发展研学教育、田园养生、亲子体验、民宿康养、游憩康养、拓展训练等乡村休闲旅游项目。彰显功能差异，发展采摘园、垂钓园、农家宴、民俗村、风情街等乡村休闲旅游项目。统筹发展农家乐、休闲园区、生态园、乡村休闲旅游聚集村等业态，形成竞相发展、精彩纷呈的格局。推进主体多样，引导农户、村集体经济组织、农业企业、文旅企业及社会资本等建设乡村休闲旅游项目。发掘乡村农耕文化特色资源，创设农事节庆文化活动。

## **五、产业融合发展的重要工程**

重点推进实施专用原料基地建设、农产品加工业转型升级、休闲农业和乡村旅游提升、产业融合示范和支撑配套等重要工程。

### **（一）原料基地建设提档升级工程**

遵循与资源禀赋相匹配，对接市场需求，重点围绕原料基地标准提升、专用品种引进更新和农产品标准化生产等建设，实现丰产优质专用相互协同，以有效满足农产品加工业、休闲农业和乡村旅游等产后环节对优质农产品的需求。

## 1.推进名特专用品种更新

发挥中江种子分公司南通分公司等种业平台优势，全面更新优良食味水稻、弱筋（或中筋）专用小麦等优良品种。加强种植业与二、三产发展的有机衔接，引进和示范推广一批适应机械化生产、优质高产多抗广适、适合精深加工、休闲采摘的优质果蔬新品种。

推进与高等院校、科研院所合作，加强“狼山鸡”等地方名特畜禽品种，以及大黄鱼、小黄鱼、棘头梅童鱼、黄姑鱼、鮰鱼等石首科高经济价值鱼类和杂色蛤、虾蟹类等种质资源保护与培育，提升等苗种繁育能力。

## 2.推进原料基地标准提升

按照高水平打造高标准农田建设区域化整体推进示范区要求，围绕年亩产 1000 公斤粮食产能的核心目标和“灌排设施配套、耕地质量优良、田间道路畅通、农田生态良好和生产方式先进”建设标准，全面高标准农田建设提档升级。按照高标准菜田建设要求并适合于机械作业管理、便于合理轮作等生产需要，改善蔬菜生产基础设施条件，推进设施构型标准化，积极发展膜下滴灌、微喷、水肥药一体化等高效节水灌溉，推广应用现代化、智能化装备，示范建立植物工厂。推进菜田、果园、畜牧养殖、水产养殖等标准化建设。加大投入力度，整合建设资金，创新投融资方式，支持企业与农户多种形式合作，鼓励社会资本发展适合企业化经营的现代种养业，建设一批专用原料基地。

### **3.推进农产品标准化生产**

积极推进农业标准化示范区、园艺作物标准园、畜禽养殖标准化示范场、水产健康养殖和生态养殖示范区创建，加强产学研结合，强化技术支撑服务，建立健全从农田到餐桌的农产品质量和食品安全监管体系，推进农产品生产标准化、专业化、规模化，为农产品加工、流通提供质量安全的原料来源。

#### **(二)农产品加工业转型升级工程**

加快实施农产品加工业转型升级工程，促进农产品加工业与农村产业交叉融合发展。以转变发展方式、调整优化结构、提高质量效益为主线，推动规模扩张向质量提升、要素驱动向创新驱动、分散布局向集聚发展转变，强化发展质量和效益、供给侧结构性改革、促进绿色生产方式、消费方式、资源环境和集约发展。

##### **1.农产品产地初加工设施建设**

推进农产品田头仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心等建设。依托东和集团农业板块基础，推动粮食企业主动延伸产业链和开展上下游合作，推进“产购储销加”一体化发展，构建从“田间”到“舌尖”的全产业链模式，着力打造各环节融合的优质粮食供应链。实施“互联网+”农产品出村进城、电子商务进村等工程。支持产业化龙头企业、供销合作社、开展冷藏保鲜、仓储运输等设施建设，发展生产、仓储、物流一体化；支持邮政快递企业依托快递物流园区建设冷链仓储设施，增加

冷链运输车辆，提升末端冷链配送能力。有效促进农产品减损提质、农民就业增收、农产品市场稳定供应、农业产业链延伸和产业融合发展。

### 专栏 1: 农产品产地设施配套工程

重点在粮食功能区、蔬菜保护区、特色农产品优势区等改造建设一批具有预冷处理、初级加工、分拣、储存、包装、信息处理、交易等功能的冷库和集配中心。到“十四五”末，全县新增 24 个粮食、果蔬、水产等农产品产地仓储保鲜设施。

## 2. 主食粮菜加工业能力建设

稳定提升水稻、小麦加工产能，突破元麦等谷物生产加工，发展为县域居民生活配套的传统面米等谷物类主食加工生产线，促进粮食等主要农产品的加工转化。开发营养、安全、美味、健康、便捷、实惠的主食产品和功能性主食、O2O 快餐、区域特色主食名吃等产品，引导居民扩大谷物、豆类、净菜等主食产品消费。有效满足居民食物消费优化升级的多样化需求。加快发展粮菜主食加工业，推广中央厨房发展模式，研制一批安全、营养、方便的传统面米、薯类、豆类、预制菜肴等多元化主食产品，开发一批功能性及特殊人群膳食相关产品，提升主食加工产业化水平。以“未来食品”开发为方向，积极发展主食加工、休闲食品、方便快捷食品、功能性食品、药食同源食品等多元化衍生产品，发展富养型、旅游型、休闲型食品。加快推进食品企业研发

能力建设。推进发展农产品生产、保鲜及食品加工、直销配送或餐饮服务一体化经营，推进技术水平高、带动力强的粮菜主食加工企业和相关产业融合发展。

## 专栏 2：农产品加工能力建设

以满足城市多样化、便捷化需求为目标，培育“中央厨房+冷链配送+物流终端”、“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型加工业态，积极发展预制菜肴加工项目。“十四五”期间，重点培育市级以上加工型农业产业化龙头企业 10 家，市级以上农产品加工型农业产业化龙头企业销售收入达到 70 亿元。

### 3.积极扩大农渔产品出口加工

把农业对外合作作为如东参与“一带一路”建设的重要突破口，鼓励和支持农业企业“走出去”融入全球农产品供应链。提升蔬菜、海产品、畜禽产品等优势出口农产品加工水平。到 2025 年，全县建成省级及以上农产品出口示范基地 5 个，确保出口农产品在生产、加工、流通各个环节全部实现标准化。

### 4.农产品品牌建设和质量提升

推进实施农产品品牌建设和加工业质量提升行动。做精做优“如意东方”区域公用品牌，制定品牌发展目标，强化品牌运营管理，加快产销对接服务平台建设。做大做强企业品牌，引导农业产业化龙头企业、家庭农场等新型农业经营主体将经营理念、企业文化和价值观念等注入企业品牌建设。进一步做响“如东大

米”、“江海”面粉、“葵王”食用油、“金太阳”食用油和“仙之缘”、“仙缘”、“天下第一鲜”、“东蛤”、“袁五”、“一多”等农海产品品牌，围绕如东大米、如东紫菜、狼山鸡、如东文蛤、如东囊荷等地标产品和特色优质农产品，加快提升标准化生产、全程化质量控制和技术装备创新等能力，积极采用先进标准，推行标准化生产，建立完善全员、全过程、全方位的质量管理制度，实现全程质量管理和控制，加强企业原始创新和引进吸收再创新。传承乡村文化根脉，创响《跳马佚》、《渔民号子》、《新店山歌》、《浒漈花鼓》、红木雕刻、板鹞风筝哨口制作、空竹制作、藤编制作、手工制香、小葫芦烙画、面塑、传统的花露烧酒、拼茶蛭干汤煨制、虾籽烧饼、大豫红烧羊肉等“乡字号”、“土字号”品牌。促进全产业链融合，培育一批特色鲜明、管理规范、服务优良的乡村旅游、康养教育、农村电商等“农业+”融合产品品牌。

### 专栏 3：全产业链加强乡村产业品牌建设和质量提升

积极推动全县特色农产品品牌列入省级农业品牌目录。着力构建现代农业全产业链标准体系，提升基地按标生产能力，加强产品质量安全监管，打造绿色优质产品精品，推进特色农产品品牌及质量提升。十四五期间，创建省现代农业全产业链标准化基地 1-2 个；挖掘培育 6 个“乡字号”“土字号”手工艺（食）品品牌；大力培育 1-2 个休闲农业和乡村旅游产品品牌。

## 5.农产品加工综合利用示范

通过财税收政策杠杆作用，撬动金融资本和社会资本投入，引导和促进农产品及加工副产物的产地资源化利用。结合垃圾分类，通过净菜上市、分等分级等方式，依托蔬菜生产基地和净菜加工厂，建设一批蔬菜废弃物资源化利用生产示范基地。鼓励农业企业和农产品加工园区推进加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用，实现变废为宝、化害为利。大力推进稻麦秸秆离田能源化、基料化、基质化等高值化利用，开展作物秸秆微生物腐化有机肥及过腹还田。开展稻米类副产物加工，提取蛋白质、油料、多糖、维生素等活性物质；开展果蔬类加工副产物综合利用，生产有机肥、基质等生产资料；开展水产类副产物综合利用，开发各类生物制品。

### 专栏 4：推进秸秆等废弃物资源化综合利用

到 2025 年，全县秸秆综合利用率、秸秆离田利用率、畜禽粪污综合利用率分别达 96%、30%、98% 以上，农药包装废弃物回收监测评价良好等级。

### （三）乡村休闲旅游优化提质工程

强化规划引导，注重规范管理、内涵提升、公共服务、文化发掘和宣传推介，积极扶持农民发展休闲农业专业合作社，引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目，推动休闲农业和乡村旅游提档升级、提质增效。

## **1.推动休闲农业设施改造**

通过以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式，在规划明确的休闲农业和乡村旅游发展区域，依托自然人文景观、生态环境和农村生产生活特色，扶持建设一批功能完备、特色突出、服务优良的休闲农业聚集村和休闲农业园。着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础和配套服务设施。实现特色农业加速发展、村容环境净化美化和休闲服务能力同步提升。

## **2.创建休闲旅游示范载体**

有效发挥政府引导作用，鼓励特色鲜明、优势突出、产业融合高的休闲农业和乡村旅游项目积极申报评选中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点镇（乡）村、市级美丽乡村示范村、江苏省全域旅游特色示范区域等。申报创建全国休闲农业重点县，充分挖掘当地特色，丰富业态类型，带动农民就业增收。

## **3.加快培育发展乡愁产业**

围绕“留得住乡愁、留得住记忆”，积极推进“乡愁+”。把“记得住的乡愁”变成“带得走的乡愁”，把乡愁地图转化为乡村旅游图，促进乡愁产业加快发展。深挖农村非物质文化遗产资源，加强传统工艺美术保护与传承，重点支持丰利悟园生态园、草编等传统工艺美术振兴，开发一批兼具如东特色和创意的传统手工产品。深入挖掘民间传统小吃，实施农家传统特色小吃振兴计划。发展提升清炖狼山鸡、拼茶竹蛭、一柱楼烧饼、元麦焦屑

等农家传统特色小吃，培育 5 家有影响的农家传统特色小吃制作主体，打造 2 个以上有较高知名度的农家特色小吃种类。

### 专栏 5：挖掘培育乡愁产业

培育指尖上的乡愁产业。发挥如东民间能工巧匠多和非遗技艺丰富的优势，着力培育手工艺品和旅游商品生产，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量。

培育舌尖上的乡愁产业。挖掘推广独具如东特色的传统乡土美食，打造一批优质“养胃”产品。

培育视觉中的乡愁产业。加强古镇名村、古街、名人故居保护和乡镇特色风貌管理，做好传统民居、传统村落、传统农业遗迹、革命纪念地、古树名木保护工作。深入挖掘“乡愁元素”，鼓励有条件的村庄，因地制宜建设民俗博物馆、乡村博物馆、农耕文化展示馆，收集展览富有地域特色和群体记忆的农村历史文化遗产。

培育听觉中的乡愁产业。鼓励组建民间演出团体，积极组织传统地方山歌等演出。

培育节庆中的乡愁产业。积极开展以“农民丰收节”为重点的各类节庆活动。发挥乡村节庆文化效应，依托全县独特的自然、人文资源，鼓励挖掘乡村特色民俗文化，举办各类乡村节庆活动。

#### 4.创设农事节庆文化活动

发掘乡村农耕文化特色资源，以观赏、采摘、品尝、体验、科普、娱乐、康养等为主题，结合举办中国农民丰收节和各类区域性文化节庆活动，因地制宜打造一批观花节、采摘节、品尝节、赛事节、农耕节、民俗文化节等具有乡村特色的农事活动，吸引更多的市民了解乡村产业，参与乡村生活，感受乡村文化。

#### 专栏 6: 休闲农业培育工程

依托如东沿海、生态、文化、历史、红色、农耕等特色资源，培育一批“特色餐食+生态文化+休闲旅游+农业教育”有机结合的农业主题研学旅行产品。“十四五”期间，新培育省级休闲乡村 2 个，乡村休闲旅游营业总收入年均同比增长 10% 以上。

#### (四) 产业融合示范与支撑配套工程

##### 1.产业融合示范工程建设

推进实施产业融合试点示范，以培育融合发展载体、探索融合发展模式、完善融合发展机制为主要任务，加强规划引导、政策扶持和项目支持，采取政府引导、市场运作、多方参与的方式，鼓励和支持农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场和物流企业、农产品电商平台、专业协会等积极开展种养加结合型、农产品加工业引领型、休闲农业带动型、“互联网+”支撑型、产业园区整合型等多种产业融合模式的试点示范，完善利益联结机制，让农民从产业链增值中获取更多利益，合理分享初级产

品进入加工销售领域后的增值利润。加快形成产业融合发展的新技术、新业态、新模式。鼓励和支持以市场需求为导向，大力发展特色种养业、农产品加工业、农村服务业，形成一村(社区)一品、一镇(街道、区)一业。鼓励和支持利用“大数据”和“互联网+”等先进信息技术，大力发展网络营销、在线租赁托管、食品短链、社区支农、电子商务、体验经济等多种新型业态。

### 专栏 7: 产业融合重点示范项目

国家农村产业融合发展示范区建设。示范区位于如东县城(掘港街道)西南部,规划建设面积 20 平方公里,其中先行先试区(核心区)面积 14400 亩,是国家发改委等七部门认定的首批国家级农村产业融合示范区。示范区围绕提高农业产业体系、生产体系、经营体系现代化水平,探索农业现代化发展模式、政策体系、工作机制,示范引领农业设施化、园区化、融合化、绿色化、数字化发展的创建目标,以培育壮大核心龙头企业为着力点,以“种粮一体化”全产业链开发体系建设为中心,打造优质粮食主导产业,积极推进精品果蔬和农产品加工两大特色产业,实现“产业特色更鲜明、设施装备更先进、要素更高效聚集、经营主体更壮大、功能更健全、产业链更完整、生产方式更绿色、经济效益更显著、与农民利益联结更紧密、辐射带动更有力”。到 2025 年,力争打造成为如东县国家级农业现代化示范园的核心区。

大豫镇农业产业强镇建设。以西兰花等甘蓝类蔬菜为主导产业，按照“基础设施现代化、生产方式生态化、管理模式规范化、生产手段科技化、田园风光艺术化、居民生活便捷化”的标准，构建2个万亩示范片、6个标准化千亩示范基地和1个蔬菜加工物流中心的“2+6+1”总体格局，打造集农业生产、农产加工、休闲观光、农事体验、文化传承、农业服务等多功能于一体，产业特色鲜明、三产融合发展、利益联结紧密、示范作用显著的农业产业强镇。

## 2. 培育多元化产业融合主体

积极打造产业融合领军型企业。支持引导在经济规模、科技含量和品牌建设方面具有引领优势的企业，突出主业，大力发展农产品精深加工、流通服务、休闲旅游、电子商务等，推进产业化经营，增进融合，带动产业链前延后伸，创新多种业态，增强核心竞争能力和辐射带动能力，充分发挥在农村产业融合发展中的领军作用。

### 专栏 8：建立高质量粮食产业融合体系

实施粮食行业名企、名牌、名家“三名工程”，在粮食生产、加工、流通等领域发展一批具有区域竞争力和带动力的粮食领军企业，聚力打造一批国内有一定影响力的知名品牌，培育一批具有现营销理念和丰富管理经验的粮食专家和企业。依托东和集团农业板块基础，推动粮食企业主动延伸产业链和开展上下游合作，积极融合良种培育、农机配套、订单农业、

代储加工等环节，向下游延伸建设物流营销和服务网络，打造品牌销售，推进“产购储销加”一体化发展，构建从“田间”到“舌尖”的全产业链模式，实现粮源基地化、优质优价化、粮质可追溯化、加工规模化、服务多样化，着力打造各环节融合的优质粮食供应链。鼓励粮食龙头企业与产业链上下游各类市场主体联合成立如东粮食产业联盟。到 2025 年，主营业超亿元以上企业超过 10 个，其中主营业超 10 亿元以上企业超过 2 个。

**大力培育新型农业经营主体。**优化农业从业者结构，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍，培育一批一二三产业融合、适度规模、经营多样、社会化服务支撑并与互联网紧密结合的新型农业经营主体。引导大中专毕业生、新型职业农民、务工经商返乡人员以及各类农业服务主体兴办家庭农场、组建农业产业联盟，发展农业生产、农产品加工、流通、销售，开展休闲农业和乡村旅游等经营活动。积极推进村级新型合作农场建设。鼓励家庭农场以抱团方式，积极参加南通市农业产业联盟，推动规范、联合发展。采用多种形式，内培外引一批真心搞农业、真情带农民的农业产业化龙头企业，引导其发挥引领示范作用，重点发展农产品加工流通、电子商务和社会化服务，建设标准化和规模化的原料生产基地，带动农户和农民合作社发展适度规模经营。到 2025 年，培育县级以上示范性家庭农场 400 家，市级示范性农民专业合作社 70 家、县级以上农业龙头企业 85 家。

## 2.进一步完善联农带农机制

鼓励、引导农业经营主体与农户建立紧密利益联结机制，成为把小农户引入现代农业发展大格局。引导村、镇集体资产入股合作等方式投资乡村产业，推进将集体经营性资产折股量化到农户，探索形成以农民土地经营权入股的利润分配机制，通过“镇企联合”“村企联合”“村村联合”实现抱团发展，推动资产变资源、资金变股金、农民变股东，让农民共享产业发展成果。推广“订单收购+分红”、“农民入股+保底收益+按股分红”等模式，引导新型农业经营主体与小农户建立多种类型的合作方式，促进小农户与乡村产业有机衔接，支持农民以土地、林权、资金、劳动、技术、产品为纽带，开展多种形式的合作与联合，增强参与产业融合发展的能力。创新发展订单农业，引导支持企业在平等互利基础上，与农户、家庭农场等签订购销合同、提供贷款担保、资助农户参加农业保险，推进农产品产销合作，建立生产标准和质量追溯体系，打造联合品牌，实现利益共享。引导建立由龙头企业牵头、家庭农场跟进、广大农户参与的利益共同体，实现分工协作、抱团发展。推进主体联合合作，明确功能定位，实现“一盘棋”配置资源要素。

## 3.打造乡村产业融合发展平台

做强做优农村产业融合发展示范园。立足区域性新产业新业态培育，充分挖掘特色，围绕农业内部融合、产业链延伸、功能拓展、新技术渗透、产城融合、多业态复合等类型，做强农村产业融合发展示范园，加快推进农村产业融合发展。

做精做特色产业特色镇(村)。依托资源优势,聚焦优势产业,建设一批“小而精、特而美”的“一村一品”示范村镇,形成一村带数村、多村连成片的发展格局。吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇,建设一批标准原料基地、集约加工转化、区域特色产业、紧密利益联结于一体的特色产业强镇。

做高做大现代农业产业示范园。立足区域性农业全产业链建设,通过科技集成、主体集合、产业集群,统筹农业布局生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能,延长产业链,提升价值链,促进产业格局由分散向集中、发展方式由粗放向集约、产业链条由单一向复合转变,发挥要素集聚和融合平台作用。

#### 专栏 9: 推进国家现代农业产业示范园创建

**建“一心、一园、三区、多基地”产业融合功能布局:** 依托如东县省级现代农业产业示范园创建的现代农业科技与种业引领示范区、信息化智慧管理平台与孵化器、示范园公共服务平台中心三大板块,打造国家级现代农业产业园核心区。依托如泰农产品加工集聚区建设基础,积极发展米制品、肉制品精深加工,以 54 万亩水稻标准化种植原料基地、出栏 29 万头生猪标准化规模养殖原料基地为优势条件,建设如东农产品智慧物流园。推进建设优产水稻提质增效引领区、规模化生猪全产业链发展区、粮畜循环经济示范区。聚焦水稻、生猪主导产业规模化生产,以掘港中江种粮“一体化”示范、双甸水稻种植高标准优产、新店富硒水稻种植、栟茶规模化生猪规模育肥等为基地,按照绿色化、规模化、标准化、集约化等要求,全面完善

水稻、生猪全产业链的技术规程标准体系，以龙头企业为产业带动，通过各类订单农业等方式，突出基地的优质标准化原料基地示范功能、优质新品种示范与推广、智能化与机械化示范、绿色高效集成技术应用示范等功能，建设一批长三角优质原料绿色生产供应基地。从而构建“一心、一园、三区、多基地”产业融合功能布局。

## 六、保障措施

### （一）加强组织领导

落实各级书记抓乡村振兴的工作要求，充分认识发展产业融合的重要性和紧迫性，把促进产业融合发展摆上重要议事日程，建立高质量发展工作的长效机制。切实履行各级政府职责，加强各部门协同推进。成立工作领导小组，研究审议乡村产业融合高质量发展相关政策、重要项目和年度工作计划，负责牵头统筹推进全县的乡村产业融合工作。建立部门协同联动机制，推进规划制定、任务落实、政策制定、组织实施等工作。

### （二）完善扶持政策

完善配套土地、资金、人才等要素支撑的政策措施，确保各项政策可落地、可操作、可见效。利用有关农村产业融合发展专项资金，重点支持村级新型合作农场、家庭农场等开展农产品产地加工、产品直销和农家乐，支持农业产业化龙头企业与农户建立紧密的利益联结机制。引导土地出让金用于乡村产业发展，建立健全各级财政联动支持、社会资本广泛参与的机制，补

上产业发展短板。提高金融支农服务水平，推进农业融资担保体系建设，开发具有精准性的乡村产业发展金融产品。落实国家、省关于支持乡村产业发展的用地政策，在严格保护耕地的前提下，做好用地统筹规划，探索盘活各类土地资源，明确用地类型和供地方式，实行分类管理，切实解决乡村产业用地难的难题。

### **（三）强化服务保障**

积极搭建各类公共服务平台，为产业融合创造有利条件。搭建农产品加工对接平台，为农产品加工企业提供专用原料、技术改造、产品开发、市场营销、融资贷款、参股并购等配套服务。搭建农民创业创新平台，建设农民创业创新园，培育产业融合主体，为农民创业提供场地、技术支持和学习实践基地，开展创业展示、创业辅导、创业培训、创业大赛等活动。搭建行业运行分析和监测预警平台，建立专家队伍，完善数据库，加强信息发布，指导行业和企业发展。

### **（四）激励创新创业**

加大对农民创业创新扶持力度，大力培养新型职业农民，为产业融合发展提供可靠保障。制定出台农村创新创业扶持配套政策，统筹优化创新创业政策环境，促进创新创业政策措施有效衔接。推动创新创业服务数据上云、服务下沉，实现县域全覆盖，为各类主体提供高效便捷政务服务。积极选拔有思想、有文化，敢闯敢干、勤于耕耘、敢为人先的农民创业创新带头人，示

范带动农民创业创新。树立一批农民创业创新典型，开展乡村创新创业主题宣传和推介活动。营造崇尚创新、鼓励创业的环境。

### **（五）营造良好氛围**

搭建全过程、全方位的公众参与平台。建立健全有效激励机制，鼓励和引导社会组织、有志和成功人士、公众积极参与乡村产业振兴工作，汇聚全社会共同参与乡村融合发展的智慧和合力。广泛宣传解读乡村产业发展相关规划和强农惠农政策，引导全社会共同关注、协力支持，增强广大群众的认同感和主人翁意识，营造良好社会氛围。探索并发掘乡村融合发展的先进经验和模式典型，并及时做好宣传推介。加强乡村产业融合工作的责任考核，健全动态监督机制，建立乡村融合发展的数据监测体系，开展动态监测，加大督促检查，加强绩效评价和监督考核，切实把规划确定的目标任务落到实处。